

**Ensemble,
rendons votre
engagement utile
et concret !**

Qui est La Fabrique ?

La Fabrique est une organisation burkinabè qui, depuis plus de 10 ans, travaille à transformer des engagements en actions à impact social, environnemental et économique.

D'abord reconnue pour son rôle pionnier dans l'incubation d'entreprises sociales, La Fabrique est aujourd'hui un acteur stratégique pour concevoir et mettre en œuvre des projets aux côtés d'entreprises engagées (PME ou grands groupes), de fondations et d'organisations publiques.

Notre approche repose sur une conviction simple : l'engagement des entreprises crée de l'impact lorsqu'il est cohérent, ancré dans la réalité et utile pour les territoires.

Parfois éloignés des compétences premières des équipes de l'entreprise, les sujets concernant les activités à impact nécessitent la mobilisation d'expertises spécifiques. C'est pourquoi La Fabrique déploie désormais une large palette d'interventions dédiées à ces acteurs.



QUELQUES CHIFFRES

- 10+ années d'expérience
- 25+ clients accompagnés dans des missions stratégiques dans 7 pays différents
- 1.000+ personnes formées sur des thématiques à impact
- 10.000+ personnes rassemblées dans nos événements.

ORIENTATION IMPACT DEPUIS TOUJOURS :

La Fabrique est la première structure burkinabè engagée depuis ses débuts pour promouvoir et développer les initiatives à impact social ou environnemental positif au Burkina Faso.

PROFESSIONNALISME :

Nous travaillons avec rigueur, attention et bienveillance avec chaque partenaire, chaque entrepreneur.e et chaque client.e avec qui nous collaborons.

EXPERTISES POLYVALENTES :

La Fabrique, c'est une équipe aux compétences et expériences variées qui nous permet de proposer une diversité d'appuis de qualité, en nous adaptant aux besoins.

AGILITÉ :

Nous avons créé des méthodes et outils d'intervention uniques développés à partir des défis des acteurs à impact avec qui nous collaborons. Nous les adaptons et en créons de nouveaux en continu pour intervenir au quotidien au Burkina Faso.

**APPUI CONSEIL ET ÉTUDES
STRATÉGIQUES POUR L'IMPACT**

**RENDRE VISIBLE VOTRE
ENGAGEMENT DANS DES
RAPPORTS ET DES
ÉVÈNEMENTS RESPONSABLES**

**FORMATION ET MOBILISATION
DE VOS ÉQUIPES AUTOUR DE
L'ENGAGEMENT**

Appui conseil et études stratégiques

Lorsque les entreprises souhaitent clarifier, cadrer ou renforcer leur engagement social / environnemental, La Fabrique intervient comme partenaire stratégique et bureau d'études à impact.

Nous travaillons à vos côtés pour préciser vos priorités d'impact et vos champs d'intervention en cohérence avec votre cœur d'activité et votre positionnement.

La Fabrique appuie les entreprises à structurer ou revisiter leur stratégie RSE ou de fondation, analyser les contextes et les écosystèmes d'acteurs, et définir des cadres de mesure et de pilotage adaptés.

Ainsi, nous accompagnons nos partenaire à évaluer les actions menées, en tirer des enseignements nécessaires et ajuster leurs orientations dans la durée.



DIAGNOSTICS STRATÉGIQUES ET ORGANISATIONNELS

Analyse approfondie du contexte, des pratiques existantes et des enjeux clés d'une organisation ou d'un projet pour identifier les freins et clarifier les priorités avant toute prise de décision.



ÉTUDES DE MARCHÉ

Analyse des marchés, des usages et des comportements de consommation (offre, demande, concurrence, circuits de distribution). Ces études permettent de tester la pertinence d'une offre, d'orienter un positionnement et de sécuriser la mise en marché.

pour l'impact



DIAGNOSTICS STRATÉGIQUES ET ORGANISATIONNELS

Analyse approfondie du contexte, des pratiques existantes et des enjeux clés d'une organisation ou d'un projet pour identifier les freins et clarifier les priorités avant toute prise de décision.



ÉTUDES DE MARCHÉ

Analyse des marchés, des usages et des comportements de consommation (offre, demande, concurrence, circuits de distribution). Ces études permettent de tester la pertinence d'une offre, d'orienter un positionnement et de sécuriser la mise en marché.

MAIS AUSSI ...

En tant que partenaire opérationnel des entreprises et fondations engagées, La Fabrique peut intervenir au-delà du cadrage stratégique.

Nous coordonnons et pilotons la mise en œuvre opérationnelle de vos activités à impact.

Identification et appui d'entrepreneurs, conception et pilotage de dispositifs de financement dédiés, mise en œuvre de projets sur des thématiques variées... La Fabrique mobilise et coordonne les équipes nécessaires pour traduire vos orientations stratégiques en actions concrètes.

Du cadrage à

STRUCTURATION STRATEGIQUE & INSTITUTIONNELLE

Structuration stratégique d'une fondation afin de renforcer et sécuriser l'impact social d'une institution ivoirienne

- Diagnostic institutionnel, organisationnel et financier
- Analyse des risques et enjeux de gouvernance
- Définition du positionnement et du périmètre d'intervention
- Élaboration d'un business plan et d'un dispositif de suivi-évaluation



PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Élaboration d'un plan stratégique à 5 ans pour structurer la croissance, renforcer l'organisation interne et maximiser l'impact de Palobdé Afrique.

- Audit organisationnel et stratégique
- Définition de la vision et des priorités de développement
- Construction d'un plan d'action opérationnel
- Projections financières pluriannuelles



ETUDE D'IMPLANTATION

Analyse territoriale et stratégique visant à sécuriser des choix d'implantation commerciale pour un réseau de distribution.

- Cadrage stratégique et définition des critères d'implantation
- Analyse territoriale et socio-démographique
- Travail de terrain et visites de sites
- Cartographie et hiérarchisation des options proposées
- Recommandations d'aide à la décision



MESURE D'IMPACT SOCIAL

Évaluation de l'impact social des activités de Soreetul auprès de ses fournisseurs de produits locaux, après une dizaine d'années d'existence.

- Immersion dans l'entreprise et cadrage de l'étude
- Définition du protocole et des outils de collecte
- Suivi de la collecte des données
- Analyse et capitalisation
- Proposition d'orientations stratégiques en vue de maximiser l'impact



la mise en oeuvre

CARTOGRAPHIE ET ANALYSE D'ECOSYSTEME

Analyse de l'écosystème d'appui à l'entrepreneuriat congolais en vue de mieux orienter les activités d'une agence de coopération bilatérale.

- Catégorisation des cibles
- Revue littéraire complète
- Étude quantitative et qualitative
- Benchmark des différents programmes et initiatives d'appui
- Analyse des pratiques et
- Besoins existants
- Conclusions et recommandations stratégiques et opérationnelles



ORGANISATION D'UN CONCOURS POUR ENTREPRENEURES

Organisation complète d'un concours pour identifier des entreprises portées par des femmes, à soutenir par la Fondation L'OCCITANE.

- Conception du format et des objectifs du concours
- Définition des critères d'éligibilité et de sélection
- Structuration du processus de candidature et d'évaluation
- Conception et déploiement des outils de communication
- Organisation et animation des jurys, sélection des lauréates



ANALYSE DE DOSSIERS D'ENTREPRISES A IMPACT

Analyse et sélection des lauréats de l'appel à projets de la Fondation Azalai sur 7 pays

- Analyse et évaluation des dossiers de candidature reçus
- Participation aux comités de sélection et aux jurys
- Arbitrages pour la sélection et le financement des lauréats
 - Apport d'une lecture stratégique
 - Animation d'une formation à la mesure d'impact social



APPUI DES ENTREPRENEURS

Accompagnement des 3 lauréats du Total Startupper Challenge 2024 au Burkina Faso



- Réalisation de diagnostics individuels des entreprises
- Élaboration de plans d'accompagnement personnalisés
- Coaching individuel hebdomadaire des entrepreneurs
- Animation de formations collectives
- Suivi des avancées et ajustement des appuis dans la durée

Rendre visible votre

Rendre visible l'engagement d'une entreprise ne consiste pas uniquement à communiquer, mais à donner à voir, à comprendre et à partager des actions et des résultats de manière cohérente et responsable.

La Fabrique accompagne les entreprises engagées et leurs fondations dans la structuration et la production de supports de communication d'impact (rapports, documents de référence, outils de restitution) mais aussi dans la conception et l'organisation d'événements pensés comme des temps forts de dialogue, de mobilisation et de mise en cohérence.

En combinant documentation rigoureuse et événements utiles, nous permettons aux entreprises de rendre leur engagement lisible, crédible et partageable, auprès de leurs équipes, partenaires et parties prenantes.

DOCUMENTATION & RAPPORTS D'IMPACT

- Structuration des contenus : logique stratégique, messages clés, indicateurs
- Rédaction et mise en forme de rapports d'impact et documents RSE
- Mise en cohérence des résultats, enseignements et orientations futures
- Appui à la diffusion des supports auprès des parties prenantes

Des supports conçus comme outils de pilotage, de transparence et de redevabilité

engagement dans des rapports ...

Conception d'une note analytique
« Comment les acteurs du
développement peuvent-ils soutenir
l'émergence de start-ups innovantes au
Burkina Faso » et organisation d'un
atelier d'échanges - 2020



Conception d'une note analytique«
Analyse des méthodes et défis d'appui à
l'entrepreneuriat dans le secteur
agricole et agro-transformation » et
organisation d'un atelier d'échanges –
CEAS - 2021

Conception d'un rapport d'étude «
analyse du marché de la volaille au
Burkina Faso » et organisation d'un
atelier de restitution - Tanager - 2021



*Et vous ?
Quelles actions à impact
souhaitez-vous valoriser ?*

... et des évènements

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

- Conception de formats d'événements alignés avec vos enjeux RSE ou votre fondation
- Organisation de conférences, tables rondes et séminaires engagés
- Animation d'ateliers de réflexion et de dialogue avec vos parties prenantes
- Coordination logistique et pilotage opérationnel des événements

Des événements pensés comme des temps forts de dialogue, de mobilisation et d'alignement stratégique

ET SI VOUS SENSIBILISIEZ VOS ÉQUIPES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?

La Fabrique organise sur demande des fresques climat : des ateliers collaboratifs basés sur des données scientifiques pour mieux comprendre le phénomène et penser aux solutions !

ASSOCIEZ-VOUS AUX ÉVÈNEMENTS DE LA FABRIQUE !

La Fabrique organise également de nombreux évènements pour donner plus de force à toutes les formes d'engagement.

responsables

Inspirer et sensibiliser



Talk Show - PROPULS - 2019



Défilé de mode éthique - 2018

Débattre et capitaliser



*Atelier de capitalisation
du projet SE LEVER - 2022*



*Conférence - Innovons pour l'accès
à l'eau potable - 2017*

Partager et se retrouver



Arbre de Noël Solidaire - 2023



Soirée - 10 ans d'impact - 2025

Formation et mobilisation de vos

Traiter des enjeux sociaux et environnementaux au sein d'une entreprise suppose des compétences, des postures et des méthodes spécifiques. Les fonctions liées à la RSE, aux fondations ou aux projets d'engagement ne relèvent pas toujours des profils ou des parcours habituellement mobilisés.

Recruter, former et fédérer des équipes capables de piloter ces sujets demande donc d'adapter les pratiques RH, managériales et pédagogiques, pour faire vivre l'engagement dans l'organisation et le traduire en actions concrètes.

La Fabrique accompagne les entreprises engagées pour repenser leurs pratiques de recrutement, former autrement leurs équipes et faire vivre l'engagement dans le quotidien du travail, à tous les niveaux de l'organisation.

RECRUTER DIFFEREMMENT

- Appui à la définition de profils et de compétences adaptés aux fonctions liées à la RSE, à la fondation et aux projets d'engagement
- Conception et animation de processus de recrutement adaptés aux métiers de l'impact (critères, mises en situation, jurys)
- Mise en place et pilotage de programmes de stages à impact
- Appui à l'intégration et à la prise de poste des nouveaux profils

équipes autour de l'engagement

FORMER DIFFEREMMENT

- Conception et animation de formations sur mesure, adaptées aux enjeux RSE et aux réalités de l'entreprise
- Formations à la mesure et au pilotage de l'impact
- Formation aux enjeux climatiques
- Parcours de formation en ligne des équipes via la Fab'Académie, en complément des formats présentiels

FEDERER DIFFEREMMENT

- Animation de séminaires d'équipe et de temps collectifs autour des enjeux d'impact
- Appui aux managers et responsables RSE pour incarner, porter et traduire l'impact dans les pratiques internes
- Conception d'outils de communication interne pour faire vivre l'engagement
- Création de temps de réflexion et de dialogue pour renforcer la cohérence collective



Fab'Académie

S'inspirer • Apprendre • Impacter



***Envie de nous partager vos
projets et vos besoins pour
penser ou déployer des
dispositifs RSE, programmes et
initiatives d'impact ?***

***Prenez rendez-vous sur
contact@lafabrique-bf.com
ou appelez-nous au 55 03 33 33***

Rencontrez notre équipe





www.lafabrique-bf.com