

Rapport d'activités

2024



Sommaire

Édito 3

Notre équipe 4

Les entreprises sociales 6
avec qui nous avons travaillé

- La Maison du Dolo 7
- Malaika's Garden 8
- BET 8
- Ayéna 9
- Les Jardins d'Eve 9
- Palobdé Afrique 10
- MAIA Africa 10
- Wave Energy 10
- Echo Sahel 11
- La Bicyclette 11
- Doux Goûts 12
- Chic Djaba 12

Les missions d'appui 14

EVIDENCES : 20
notre marque qui fait sens

Fab'Académie : 24
notre programme de formation pour les entrepreneur.e.s à impact

Imprimé par
Flashpress

Ne pas jeter
sur la voie
publique

Édito



10 ans.

Cela fait 10 ans que La Fabrique existe et travaille au quotidien à faire grandir et briller de plus en plus d'entreprises sociales burkinabè, pour démontrer qu'une autre voie de développement est possible. Une voie plus saine, plus juste, et plus alignée avec le monde dans lequel nous voulons vivre.

Cette vision, qui est la même depuis le 1er décembre 2014, a fédéré des centaines de personnes, toutes volontaires ponctuellement ou structurellement, pour contribuer à créer un monde meilleur.

Si la vision est toujours la même, les voies et moyens pour l'atteindre ont beaucoup évolué en 10 ans. Nous avons travaillé avec une centaine d'entreprises sociales, organisé des événements ayant réuni des milliers de participant.e.s, appuyé des dizaines d'organisations à mettre en place des projets à impact, inventé de nombreux outils pour mesurer et accélérer l'impact à l'échelle d'un individu ou d'une entreprise entière ...

Nous avons exploré de nombreux champs de l'entreprise et de l'engagement, sans aucune limite ou restriction. Nous avons largement dépassé les prérogatives de ce que l'on appelle un « incubateur ». Oui, La Fabrique est un incubateur d'entreprises sociales, mais ce terme est loin de la définir ! Nous nous sommes redéfinis de très nombreuses fois jusqu'à comprendre que ce qui nous définit est certainement l'absence de limite, de cadre et donc de ... définition.

Avec certainement un peu plus de maturité, un sentiment de grande gratitude vis-à-vis de tous ceux et toutes celles dont on a eu la chance de croiser la route, et l'envie nette de poursuivre la voie qui est la nôtre, nous sommes heureux.ses de vous présenter les activités que nous avons menées en 2024, et sommes prêt.e.s à ouvrir dès 2025 un nouveau chapitre de la vie et de l'action de La Fabrique.

Bonne lecture et à très bientôt, pour continuer à fabriquer ensemble le monde de demain,

LISA BARUTEL
FONDATRICE DE LA FABRIQUE

Notre équipe



L'ÉQUIPE

Kader Responsable administratif et financier	David Developer EVIDENCES	Agathe Responsable événementiel	Aïcha Responsable consultance	Boris Responsable commercial	Micheline Bras droit	Djak Gardien	Rahamann Gestionnaire de projet	Hado Chef potager
--	--	--	--	---	--------------------------------	------------------------	--	--------------------------------

Salif Jardinier	Mireille Bras droit	Ollé Bras droit	Lisa Fondatrice	Adam Responsable outils financiers	Hélène Fée du logis
---------------------------	-------------------------------	---------------------------	---------------------------	---	-------------------------------



Une pensée particulière pour Loriane, Developer EVIDENCES, déployée à Addis Abeba depuis 2024 mais qui reste avec nous au quotidien.



Un grand merci à Rachid (Developer EVIDENCES), Ambroise (Bras droit) et Jean-Baptiste (Bras droit) qui ont quitté l'équipe en 2024. Sans vous, La Fabrique ne serait pas la même !

POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE, EN 2024, NOUS AVONS :

- Organisé 2 séminaires d'équipe pour maximiser nos bonnes pratiques
- Mobilisé un cabinet indépendant pour évaluer nos méthodes de travail
- Formé l'équipe de bras droits sur l'accompagnement des entreprises innovantes dans l'agroalimentaire
- Formé l'équipe aux enjeux de la protection des innovations dans le secteur agricole
- Formé et sensibilisé l'équipe aux spécificités de l'emploi des jeunes
- Formé l'équipe aux méthodes de Human Centered Design
- Mis en place un nouveau logiciel de gestion en interne

Les entreprises sociales avec qui nous avons travaillé



CE QUE NOUS FAISONS

Lorsque La Fabrique collabore avec une entreprise sociale pour contribuer à son développement, elle le fait entièrement. Dans une réelle posture de co-construction, La Fabrique déploie son équipe pour répondre aux problématiques précises de l'entreprise, et met en place une collaboration dans la durée.

C'est pourquoi, avec toutes les entreprises sociales, La Fabrique réalise tout d'abord une immersion dans le quotidien des équipes et dresse avec le / la chef.fe d'entreprise un diagnostic complet de l'état d'avancement et des priorités de l'entreprise sociale. Nous travaillons ensuite par cycle de 6 mois sur les priorités définies ensemble.

Selon les entreprises, La Fabrique travaille donc sur des problématiques différentes et selon un plan d'actions totalement sur-mesure. En intervenant à la fois du point de vue stratégique et opérationnel, La Fabrique devient partie prenante des activités globales de l'entreprise.

Parmi les sujets les plus fréquemment abordés, on citera :

- L'appui stratégique pour définir les grandes orientations, les objectifs d'impact, le modèle économique, l'organisation, etc.
- L'appui commercial pour structurer de nouvelles stratégies marketing et commerciales, booster concrètement les ventes, lancer de nouveaux produits, etc.
- L'appui aux équipes pour appuyer le/la chef.fe d'entreprise à définir son mode de management, recruter, former les équipes, optimiser les organigrammes, etc.
- L'appui à la gestion pour créer et mettre en place des outils adaptés, se conformer aux obligations fiscales et sociales, etc.
- L'appui financier pour faciliter le déploiement de certains projets, ou préparer une levée de fonds extérieure.

En 10 ans, La Fabrique a en effet fait évoluer sa palette de compétences pour répondre aux besoins des entreprises en constante évolution.

LA MAISON DU DOLO

La Maison du Dolo est une marque de boisson à base de sorgho, et appartient à l'entreprise UMAO. Les produits de La Maison du Dolo incarnent l'esprit d'unité, de partage, et d'héritage et sont un véritable hommage à la culture moaga et à la fierté burkinabè !



En 2024, La Fabrique a appuyé la restructuration de La Maison du Dolo :

Analyse de la situation :

- Elaboration d'un diagnostic complet
- Réalisation d'une étude de marché
- Réalisation d'une analyse des risques

Optimisation de l'organisation :

- Restructuration du modèle économique
- Consolidation d'un plan stratégique de développement
- Projections financières à 3 ans

Repositionnement des produits :

- Repositionnement complet de l'entreprise
- Création d'une nouvelle marque
- Développement de nouveaux produits
- Elaboration d'une nouvelle stratégie commerciale et marketing

7 mois de collaboration en 2024

La Fabrique devient le vrai bras droit de l'entreprise sociale pour mutualiser les compétences, le temps et l'énergie permettant d'aller plus vite et plus loin !

MALAIKA'S GARDEN

Malaïka's Garden est un groupe scolaire inclusif, allant de la crèche à l'école primaire. Inspirées de Montessori, les méthodes pédagogiques y sont uniques et mettent l'enfant et son développement au cœur des apprentissages. Le groupe scolaire accueille également des enfants dits « différents » parmi lesquels, on compte une vingtaine d'enfants souffrant d'un trouble du spectre de l'autisme.



En 2024, La Fabrique a accompagné Malaïka's Garden à se réorganiser :

Recentrage autour des méthodes pédagogiques :

- Formalisation de la « Méthode Malaïka's Garden »
- Organisation de formations du personnel enseignant sur la méthode
- Organisation d'ateliers autour des besoins de chaque enfant

Restructuration de l'équipe :

- Appui à la nouvelle organisation de l'équipe de direction
- Diagnostic des compétences de l'équipe
- Réorganisation de l'équipe et de l'organigramme

Appui opérationnel :

- Mise en place de nouveaux outils pour faciliter les relations parents / enseignants
- Organisation d'ateliers d'échanges avec les parents
- Mise en place d'une étude de satisfaction des élèves
- Réunion sur le même site de la maternelle et l'école primaire et préparation de la rentrée des classes

6 mois de collaboration en 2024

BET

Burkina Ecolo Tech évolue dans le domaine des énergies renouvelables à travers la valorisation de déchets organiques (déchets ménagers, paille, coques d'arachide, jacinthe d'eau). L'entreprise sociale transforme ces déchets en charbon écologique et bûchettes.

En 2024, La Fabrique a appuyé BET à optimiser ses résultats :

Réorganisation de l'entreprise :

- Actualisation de l'organigramme et recrutement d'une comptable
- Mise à disposition de nouveaux outils de gestion intégrés

Optimisation et augmentation de la production :

- Acquisition d'une presse automatique et d'un carbonisateur
- Formation de 500 personnes sur la cuisson propre
- Appui scientifique pour améliorer la qualité du charbon avec une équipe de chercheurs de l'IRSAT

Boost des ventes :

- Elaboration d'une stratégie commerciale et de communication
- Recrutement de 3 employés et 10 stagiaires pour renforcer les actions commerciales

7 mois de collaboration en 2024



AYÉNA

Créée en 1994 sous forme associative, Ragussi est une union de sociétés coopératives de transformation et de valorisation d'amandes de karité en beurre de karité et en produits cosmétiques. Ragussi procure un revenu décent à près de 1500 femmes en commercialisant à l'international près de 40 tonnes de beurre de karité par an. Aujourd'hui, Ragussi se réinvente avec la marque Ayéna !

Ayéna

En 2024, La Fabrique a travaillé avec K-BALA (anciennement Cosméline) pour lancer une nouvelle gamme de produits :

Repositionnement de l'entreprise :

- Enregistrement d'une nouvelle marque : Ayéna
- Création d'une nouvelle entreprise : K-BALA

Réorganisation de l'entreprise :

- Restructuration des coûts des produits
- Optimisation des méthodes de production avec 2 chercheurs de l'IRSS
- Formation de 130 fournisseurs sur les bonnes pratiques de collecte et traitement des amandes de karité biologique

Organisation du lancement :

- Recrutement de 3 nouveaux collaborateurs
- Définition de 4 gammes de produits
- Réalisation de nouveaux emballages et étiquettes
- Elaboration d'une stratégie de lancement
- Branding du nouveau point de vente

8 mois de collaboration en 2024

LES JARDINS D'ÈVE

Les Jardins d'Ève est une entreprise sociale née de la passion d'une entrepreneure pour les plantes et les solutions naturelles de bien-être. Réunissant une expertise pharmaceutique et un amour profond pour les remèdes traditionnels, l'entreprise développe des produits à base de phytothérapie et d'aromathérapie, les plus connus étant ceux de la marque déposée « PAF! Moustiques ».



En 2024, La Fabrique a appuyé le développement des Jardins d'Ève :

Optimisation de la gestion de l'entreprise :

- Mise en place de la comptabilité
- Mise en place d'outils de communication interne
- Calcul des coûts sur l'ensemble des produits

Structuration de l'approvisionnement et amélioration de la production :

- Mise en place de la production de plantes aromatiques au sein de la ferme de l'entreprise
- Formation de 104 jeunes producteurs sur les techniques de production de plantes aromatiques

Optimisation de la gamme de produits :

- Evaluation de l'efficacité des produits anti-moustiques avec 2 chercheurs de l'IRSS
- Création et lancement de 3 nouveaux produits cosmétiques et anti-moustiques
- Collaboration avec un chercheur du DTA pour le développement d'un 4ème produit destiné aux personnes âgées

Boost commercial :

- Elaboration d'une stratégie marketing et commerciale et d'un plan de communication
- Mise en place et animation d'une équipe commerciale
- Participation à 5 événements commerciaux, animation du réseau de pharmacies et entrée chez 4 grossistes pharmaceutiques

12 mois de collaboration en 2024



PALOBDE AFRIQUE

Palobdé Afrique est une entreprise sociale qui œuvre depuis 2017 à améliorer le bien-être des femmes en produisant et commercialisant des produits d'hygiène menstruelle plus sains et plus adaptés à leurs besoins. Serviettes hygiéniques, protège-slips, coussinets d'allaitement en coton biologique sont quelques-uns des produits commercialisés par l'entreprise.

En 2024, La Fabrique a accompagné la croissance de Palobdé Afrique :

- Définition de nouveaux objectifs
- Elaboration d'une nouvelle stratégie marketing et commerciale
- Elaboration de projections financières à 3 ans
- Rédaction d'un plan stratégique de développement
- Participation aux Comités Stratégiques de l'entreprise

7 mois de collaboration en 2024

MAIA AFRICA

MAIA est une marque de pommade anti-moustique permettant de protéger efficacement ses utilisateurs du paludisme. Commercialisée notamment au Burkina Faso, au Mali et en Côte d'Ivoire, MAIA Africa a vendu plus de 300 000 pots en 2024 et permet d'intégrer la prévention contre le paludisme dans le quotidien des populations.

En 2024, La Fabrique a soutenu MAIA Africa en tant qu'associée :

- Participation aux points mensuels des associés et aux réflexions stratégiques
- Déblocage d'avances remboursables de trésorerie
- Mise à disposition de stagiaires

12 mois de collaboration en 2024



Pour aller plus loin dans la co-création, La Fabrique est entrée au capital de MAIA Africa.

WAVE ENERGY

Wave Energy est une entreprise de collecte et de valorisation des déchets, notamment les huiles de moteurs usées, qui constituent une menace pour l'environnement et pour l'humain une fois déversées sur le sol. L'activité consiste à acheter au Burkina Faso des huiles usées auprès des garages auto & moto, des usines et des sites miniers en premier lieu. Ensuite, l'huile usée est stockée dans des sites dédiés et acheminée pour la vente vers des usines partenaires de recyclage au Ghana.



En 2024, La Fabrique a travaillé avec Wave Energy pour affronter un contexte socio-économique particulièrement difficile :

Restructuration de la stratégie d'approvisionnement :

- Cartographie et caractérisation des fournisseurs
- Elaboration d'une stratégie d'approvisionnement
- Formation à 26 petits collecteurs d'huile usagée

Organisation de la reprise d'activités :

- Obtention des autorisations officielles sur la gestion des déchets
- Prospection de nouveaux fournisseurs d'huile
- Levée de fonds de roulement pour relancer les activités
- Redémarrage des ventes vers le Ghana
- Elaboration d'une convention de partenariat avec le partenaire ghanéen

12 mois de collaboration en 2024

ECHO SAHEL

Echo Sahel est une entreprise qui regroupe des experts de la construction durable et qui a pour ambition de favoriser l'évolution nécessaire des habitudes de construction au Sahel, en valorisant les matériaux locaux et en intégrant des méthodes écologiques innovantes et durables.



En 2024, La Fabrique a démarré sa collaboration avec Eco Sahel pour appuyer le démarrage des activités de l'entreprise :

- Définition de la vision, de la mission, des valeurs et des objectifs de l'entreprise
- Appui à l'organisation opérationnelle de l'équipe
- Prospection, appui à l'élaboration de projets et à la concrétisation de 2 nouveaux partenariats commerciaux
- Etude des différentes possibilités de formalisation juridique adaptée à l'organisation de l'entreprise

3 mois de collaboration en 2024

Pour aller plus loin dans la co-création, La Fabrique est entrée au capital de La Bicyclette.

LA BICYCLETTE

La Bicyclette est une entreprise sociale dont l'ambition est de créer de nouveaux modèles de marchés, plus équitables et permettant à chacun de vivre dignement de son travail. Elle commercialise du poulet burkinabè éthique, garantissant aux petits éleveurs des revenus bien supérieurs à la moyenne.



En 2024, La Fabrique a travaillé avec La Bicyclette pour poser les bases d'un développement ambitieux :

Construction et mise en œuvre de la stratégie de développement de l'entreprise :

- Elaboration d'un plan stratégique de développement
- Levée des fonds nécessaires à la mise en œuvre de ce plan

Sécurisation de l'approvisionnement et augmentation des revenus des éleveurs :

- Partenariat d'approvisionnement avec 30 fermes
- Appui à la mise au point d'un nouveau protocole d'élevage permettant d'augmenter le revenu des éleveurs

Déploiement d'une stratégie de communication forte :

- Elaboration d'un plan de communication
- Pilotage de la stratégie réseaux sociaux en continu
- Déploiement d'une campagne de communication 360 (télé, radio, affichage, réseaux sociaux)

Boost des ventes :

- Création d'un 4^{ème} produit
- Organisation de ventes privées pour les clients BtoB et les revendeurs
- Animation de l'équipe commerciale
- Préparation du lancement d'un réseau d'espaces de grillade

Organisation de l'entreprise et construction d'une équipe dédiées :

- Recrutement d'un cabinet comptable
- Réorganisation de l'organigramme et de l'équipe
- Mise en place de nouveaux outils de gestion
- Appui à la mise à niveau HACCP

12 mois de collaboration en 2024

DOUX GOÛTS

Doux Goûts est une entreprise sociale fondée en 2020 qui se consacre à la production et à la commercialisation de purées de fruits et légumes naturels locaux destinées aux enfants dès 6 mois. Co-gérée par les soeurs Sandrine et Jocelyne, l'entreprise a élargi son portefeuille produits en 2024 en y ajoutant des produits destinés à des enfants plus grands pour poursuivre sa mission de nourrir les enfants tout au long de leur croissance.



En 2024, La Fabrique a accompagné cette évolution sur plusieurs plans :

Appui stratégique :

- Construction de la stratégie de développement de l'entreprise
- Appui à la levée de fonds

Développement de produits :

- Appui au prototypage de 2 nouveaux produits adaptés aux enfants plus âgés
- Caractérisation nutritionnelle des produits grâce à une collaboration avec une équipe de l'IRSAT

Evolution de l'équipe et de la gestion :

- Recrutement de stagiaires et employés
- Mise en place de l'équipe commerciale

3 mois de collaboration en 2024

CHIC DJABA

Chic Djaba est une marque de commercialisation équitable d'oignons, portée par l'entreprise Les Mains Vertes. En appuyant des groupes de maraîchères à toutes les étapes de la production et en stockant au mieux les oignons, Chic Djaba permet aux consommateurs d'avoir accès à des oignons de qualité, tout en rémunérant justement les femmes.



En 2024, La Fabrique a collaboré avec Chic Djaba pour consolider des acquis de plusieurs années :

Structuration de la marque et de la stratégie marketing :

- Création d'une nouvelle marque : Chic Djaba
- Construction d'une identité visuelle
- Construction d'un plan de communication
- Refonte des emballages

Test des nouvelles infrastructures de stockage :

- Identification de 3 lieux de stockage différents
- Organisation du suivi du stockage
- Levée des fonds nécessaires à la fabrication des infrastructures

Commercialisation du stock d'oignons :

- Construction d'un plan de ventes
- Déploiement et suivi du plan commercial avec l'équipe
- Mise en place d'une organisation pour gérer les stocks et les ventes

Restructuration administrative des activités :

- Création d'une nouvelle entreprise
- Mise en place de l'organisation administrative

9 mois de collaboration en 2024

Pour aller plus loin dans la co-création, La Fabrique est entrée au capital des Mains Vertes.

LES MOMENTS COLLECTIFS 2024

- 2 visites d'entreprises sociales pour se rencontrer et partager
- 1 rencontre sur les méthodes de management libéré pour débattre et s'inspirer
- 4 ateliers autour des défis de gestion d'équipe des entrepreneurs pour s'entraider et travailler ensemble

LES FINANCEMENTS 2024

- 8 avances remboursables décaissées pour débloquer des tensions de trésorerie
- 1 prototype financé
- 2 crédits mis en place chez notre partenaire Coris Bank pour investir dans le développement des entreprises
- 2 subventions octroyées pour mobiliser des experts au sein des entreprises sociales

LES NOUVEAUTÉS 2024

- 6 entreprises ayant bénéficié d'appui scientifique grâce à une nouvelle collaboration avec le CIRAD et le CNRST
- 100 stagiaires recrutés et placés au sein des entreprises sociales grâce à une collaboration avec Le Grand Frère

VOUS ÊTES À LA TÊTE D'UNE ENTREPRISE SOCIALE ET VOUS SOUHAITEZ ÊTRE APPUYÉ.E PAR LA FABRIQUE ?

Rdv sur www.lafabrique-bf.com

CF X YE

AcceSS



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

Merci aux partenaires qui appuient nos activités et celles des entreprises sociales avec qui nous collaborons.

Les missions d'appui que nous avons réalisées



CE QUE NOUS FAISONS

La Fabrique intervient également de façon ponctuelle pour des entreprises et organisations désireuses d'impacter mais qui n'ont besoin d'appui que sur une activité ou un projet spécifique. La Fabrique met alors ses compétences à leur service de manière plus spécifique et sur un temps plus court.

La Fabrique travaille donc avec des acteurs très diversifiés pour faire évoluer leurs activités et maximiser leur impact : associations, petites ou grandes entreprises, ONG, entrepreneurs à impact en devenir... Notre objectif est toujours de faciliter et accélérer l'impact de toutes les personnes et structures souhaitant mener des activités à impact positif, en déployant les méthodologies adaptées pour cela.

Grâce à sa culture forte de co-création, La Fabrique intervient toujours de manière très engagée auprès de ses différents clients, même sur des missions courtes, en mettant en œuvre des méthodologies sur-mesure pour chacune des missions à réaliser. C'est pourquoi deux clients ne bénéficient jamais du même service et c'est également pourquoi nos outils et approches évoluent en continu !

La diversité d'expertises présentes au sein de La Fabrique est également une ressource précieuse pour répondre à des problématiques très variées : missions d'évaluation de projet, mesures d'impact social, élaboration de plans de développement stratégiques, construction de stratégie marketing, appui à la structuration de projets à impact, branding de produits, diagnostics organisationnels... La Fabrique mobilise son expertise de co-construction de projets à impact pour intervenir auprès de ses clients.

En 2024, les missions ont été variées et les clients diversifiés. Autant d'acteurs qui ont pu améliorer leur impact grâce à leur collaboration avec La Fabrique et qui ont désormais tous un nouveau point commun !



Les livrables sont très très riches et très utiles pour nous.

UN REPRÉSENTANT DE RBIA

Grâce aux nouveaux packagings réalisés par l'équipe de La Fabrique, nous avons également trouvé de nouveaux revendeurs pour les produits des coopératives !

UN REPRÉSENTANT D'ENDEAVOUR MINING

Nous avons adoré travailler avec les étudiants : ils nous ont apporté au-delà de ce que nous avions prévu, et nous ont amené très loin dans la réflexion au point d'intégrer de nouvelles choses dans notre modèle économique !

UNE ENTREPRENEURE DU PARCOURS 3A



■ Janvier - Juillet

APAD SANGUIÉ

Appui au renforcement des compétences et capacités organisationnelles

- Elaboration d'un nouveau modèle économique
- Elaboration d'un compte d'exploitation
- Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication
- Rédaction d'un plan d'affaires
- Révision de l'organigramme
- Appui à la formalisation d'une SARL
- Appui à la recherche de financement



■ Janvier - Juillet

AIDMR

Appui au renforcement des compétences et capacités organisationnelles

- Appui à la codification et au classement de pièces comptables de l'association
- Mise en place d'outils simplifiés de gestion comptable adaptés à l'organisation de l'association
- Elaboration d'un nouveau modèle économique
- Organisation et planification stratégique
- Mise à disposition d'outils de gestion de projets
- Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication
- Appui à la formalisation d'une SARL



FAI (FONDS AGRO-INDUSTRIE)

Evaluation et état des lieux du projet

- Immersion et diagnostic
- Réalisation d'entretiens semi-directifs et d'un focus group
- Analyse des données et recommandations



■ Janvier - Mars

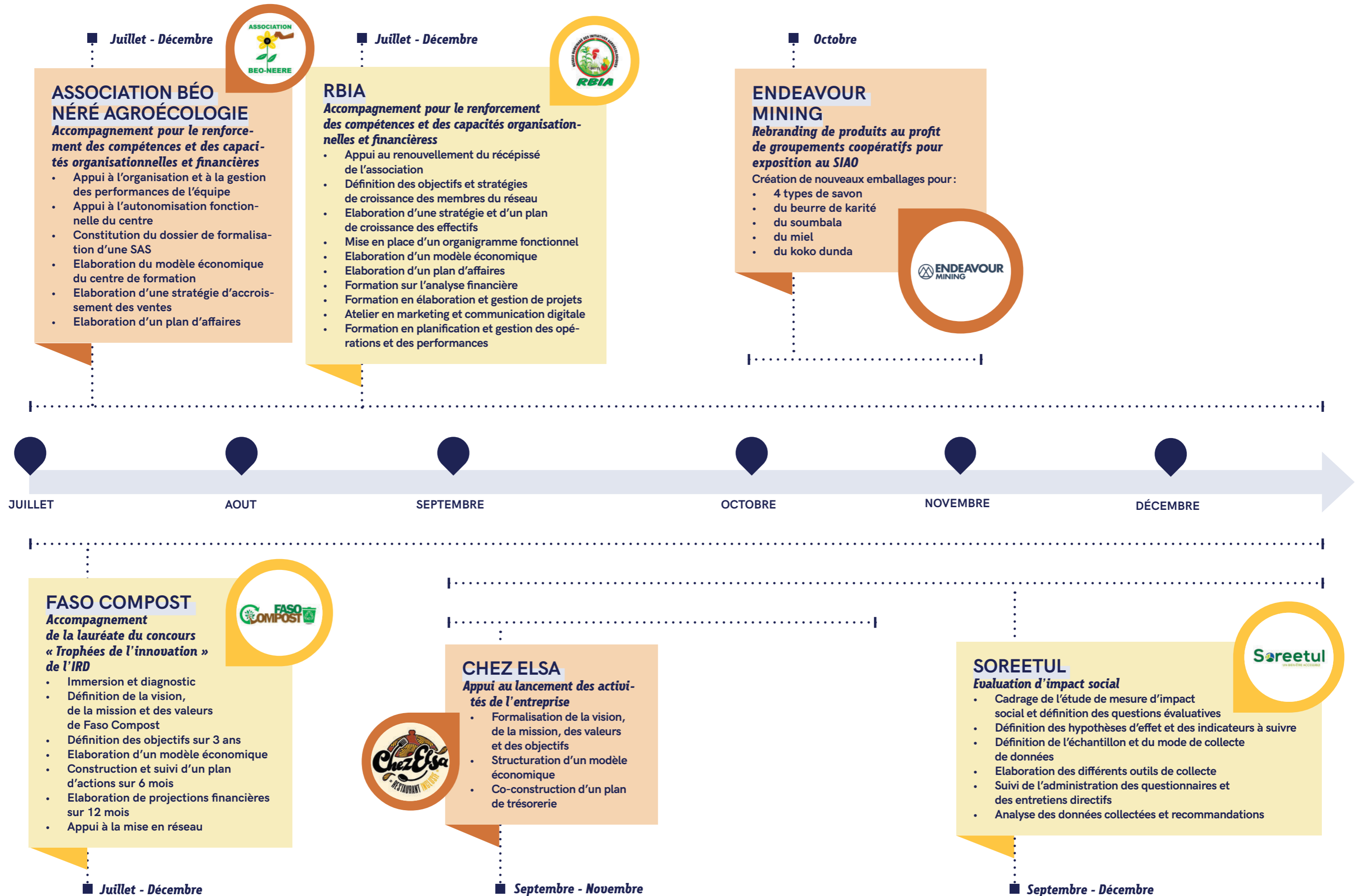
ECOLE 3A

Encadrement à distance de 14 étudiants en gestion de projet international

- Création de 4 groupes autour de 4 entreprises sociales
- Appui à la définition des problématiques des entreprises sociales
- Encadrement de la mission des étudiants pendant 12 semaines
- Organisation de la restitution des travaux



■ Avril - Juin



EVIDENCES : **notre marque** **qui fait sens**



EVIDENCES

EVIDENCES met à l'honneur le savoir-faire, l'authenticité et l'engagement grâce à des produits hauts de gamme conçus avec soin à partir de matières authentiques issues du terroir burkinabè.



**Ne ratez plus rien !
Appartenez à la
communauté EVIDENCES
et suivez nos actualités,
collaborations, idées
recettes, tendances...**

**Scannez le QR
code de la page
instagram !**



Nos fiertés 2024

NOS 5 PRODUITS D'EXCEPTION :

- Rillettes de poulet bicyclette natures
- Rillettes de poulet bicyclette piment gingembre
- Rillettes de poulet bicyclette curcuma
- Rillettes de poulet pintade natures
- Cornichons de Kunda

NOS COLLABORATIONS ET PARTENARIATS :

- 1 plat signature de la Cheffe Grâce Houffouet disponible à la carte du restaurant Le Five Abidjan
- 1 collaboration avec le traiteur de luxe Maison Mandjou Côte d'Ivoire pour une gamme de produits exclusifs à l'occasion des fêtes de fin d'année 2024
- 1 Chef Show animé à l'occasion de la Ouaga Restaurant Week
- 1 collaboration avec le restaurant Café Village à Ouagadougou pour la St Valentin
- 2 événements privés de découverte et dégustation avec un menu élaboré par le traiteur Délices de Colombe à Abidjan
- 5 participations à des foires commerciales et marchés de Noël à Ouagadougou et Abidjan

NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS :

- 1 capsule "Testing" avec le média en ligne Nouchiclifestyle
- 2 parutions dans le Mall Magazine Abidjan

Où trouver nos produits ?

À ABIDJAN :

- Le Comptoir du Gourmet, Rue des jardins
- Cachothé Epicerie, Riviera 3, Bd Usher Assouan
- Cachothé Epicerie, Riviera 3, Carrefour Market
- La Maison du Made in Africa, Riviera Palmeraie
- Epiceridici, Zone 4, Bd Marseille
- Epiceridici, Radisson Blu Hotel
- Restaurant le Five Abidjan, Rue des jardins (à la carte)



À OUAGADOUGOU :

- Yelkabée Traiteur, 1200 logements



La Fab'Académie

notre programme de formation pour les entrepreneur.e.s à impact



Fab'Académie

S'inspirer • Apprendre • Impacter

Créée en 2021 par La Fabrique, la Fab'Académie est la première formation en ligne dédiée aux entrepreneurs sociaux.

Elle leur fournit des contenus inspirants et pédagogiques directement applicables, inspirés de 10 années de co-construction d'entreprises sociales. La Fab'Académie est également une plateforme d'échanges et de rencontres entre pairs pour accélérer l'impact collectif !

PARCOURS 1

**Découvrir
l'entrepreneuriat social**

PARCOURS 2

**Construire et faire grandir
son entreprise à impact
pas à pas**

PARCOURS 1

Découvrir l'entrepreneuriat social

.....
Parcours de 2 semaines pour découvrir et s'inspirer

2 thèmes :

- Comprendre l'entrepreneuriat social : enjeux et défis
- L'entrepreneuriat social en pratique

130
participant.e.s

14
intervenant.e.s
mobilisé.e.s

10
vidéos
en libre accès

2
rdv de
questions
/ réponses
en ligne

Chiffres de 2024

86 % de participant.e.s satisfait.e.s voire très satisfait.e.s

Pour en savoir plus et s'inscrire à la prochaine cohorte :
contact@lafabrique-bf.com



PARCOURS 2

Construire et faire grandir son entreprise à impact pas à pas

.....
Parcours de 4 semaines pour acquérir des compétences directement applicables à son entreprise sociale

60
participant.e.s
sélectionné.e.s
parmi 360
candidat.e.s

23 vidéos
en libre accès
23 outils
téléchargeables

2
rencontres
en présentiel

Chiffres de 2024

91 % de participant.e.s satisfait.e.s voire très satisfait.e.s

8 thèmes :

- Élaborer les grandes orientations stratégiques de son entreprise sociale
- Cadrer et mesurer son impact social pour le maximiser
- Définir et valider un produit ou service adapté
- Communiquer et commercialiser ses produits de façon percutante
- Construire une équipe engagée et dynamique
- Devenir un.e chef.fe d'entreprise cohérent.e et efficace
- Piloter son entreprise au quotidien avec assurance
- Financer sainement son entreprise à impact

Pour en savoir plus et s'inscrire à la prochaine cohorte :
contact@lafabrique-bf.com

En 2025, **notre look change,** **mais pas nos** **convictions !**

**La Fabrique ambitionne
d'aller encore plus loin
pour construire le monde
de demain.**

**Pour refléter
la vision forte
et le positionnement
assumé qui
nous animent,
notre identité
va changer.**

Restez connecté.e.s ...

