






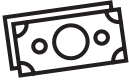




20
20



RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

	EDITO	2
	QUI SOMMES-NOUS ?	4
	UNE CO-CONSTRUCTION UNIQUE D'ENTREPRISES	11
	NOS SUPER-HÉROS	14
	NOS PROGRAMMES	25
	LES NOUVEAUX OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT	27
	LES ÉVÉNEMENTS	30
	PERSPECTIVES & DÉFIS	34

EDITO



Il n'est pas difficile d'affirmer que 2020 fut une année intense. Tant de choses que l'on pensait admises ont été remises en question, en quelques mois. Les certitudes sur lesquelles reposait « l'équilibre » du monde ont été balayées par un unique virus. L'année 2020 nous a montré qu'il était possible de réinventer l'ordre des choses. Pire (ou mieux ?), elle nous a montré que c'était non seulement possible mais également indispensable et urgent.

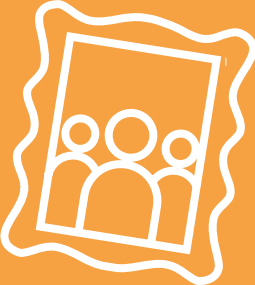
Le monde tel que nous le pensions jusqu'à présent n'est plus. La nécessité de faire les choses autrement est parue au grand jour. La recherche effrénée du profit, la construction de modèles de société fondés sur les inégalités et le mépris de cette Terre qui nous abrite tous n'ont officiellement plus de sens.

Si 2020 a été une année éprouvante, elle a aussi renforcé la volonté des hommes et femmes avec lesquels nous travaillons tous les jours. Elle a renforcé leur motivation pour construire un monde plus juste, plus équilibré, plus équitable et respectueux de l'Homme et la nature. Les entrepreneurs sociaux n'ont aujourd'hui plus le choix : ils doivent prendre une part significative dans les solutions à proposer pour inventer et construire le « monde d'après ». Santé, éducation, alimentation, énergie, logement, inclusion sont autant de sujets primordiaux sur lesquels ils s'engagent.

Aussi, l'année 2020 a également renforcé la détermination de La Fabrique à soutenir et appuyer au mieux ces acteurs du changement dans la conduite de leurs activités et leur déploiement. A leurs côtés, nous souhaitons aujourd'hui démontrer par l'action qu'un autre modèle de société est possible. Petit pas après petit pas, c'est ce que toute la communauté de La Fabrique travaille à faire depuis plus de 5 ans. Avant d'entrer ensemble dans 2021, revenons donc sur les réalisations de 2020 !

Bonne lecture,

Lisa Tietiembou
Fondatrice de La Fabrique

**QUI  SOMMES-
NOUS ?**



NOTRE MISSION

La Fabrique est le premier incubateur entièrement dédié à la co-construction d'entreprises sociales au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest. Notre mission est d'identifier des porteurs de projet désireux de s'engager activement pour le développement de leur pays, puis de construire à leurs côtés en mobilisant toutes les ressources et outils nécessaires pour passer de l'ambition à l'impact. Par ailleurs, elle permet aux entrepreneurs d'intégrer une communauté ouverte d'acteurs du changement, engagés pour la construction d'économies plus performantes et plus inclusives.

Grâce à une équipe de professionnels, La Fabrique propose aux entrepreneurs sélectionnés un accompagnement quotidien et sur mesure. Appui stratégique, levée de fonds, renforcement opérationnel sont parmi les actions menées quotidiennement pour permettre aux entrepreneurs d'aller plus loin et plus vite.

Pour répondre au mieux aux besoins des incubés, La Fabrique adapte en continu son modèle. Nous avons récemment développé des outils financiers innovants et de nouveaux formats d'accompagnement.



NOTRE ÉQUIPE

L'ÉQUIPE DE LA FABRIQUE NE CESSE DE S'AGRANDIR !

Nous sommes désormais 15 personnes entièrement dédiées à la co-construction des meilleures entreprises sociales du Burkina Faso. Composée d'une grande diversité de profils, cette équipe engagée et dynamique œuvre pour la recherche d'innovation et la maximisation de l'impact social.

Depuis 2020, La Fabrique a adopté une nouvelle philosophie en introduisant un mode de fonctionnement interne plus horizontal et inclusif. Notre organisation repose sur la liberté et la responsabilité de chaque collaborateur et s'assure que chacun puisse se révéler et s'épanouir.

La bienveillance, l'engagement et l'agilité sont au cœur de nos valeurs au quotidien !



LISA TIETIEMBOU

L'antilope



Véritable rouleau compresseur, Lisa mène toutes ses actions avec bienveillance et en étant orientée vers l'impact. Animée par une vision claire et capable d'embarquer les gens avec elle, elle est la boussole de La Fabrique. Elle accroît les possibles en développant de nouveaux partenariats et de nouvelles méthodes

VALENTINE DAVID

L'écureuil



Chaleureuse, Valentine est le rayon de soleil de l'équipe qui apporte toute sa fraîcheur et son sourire. Elle entretient des relations de confiance avec les entrepreneurs qu'elle accompagne en étant toujours disponible et à leur écoute. Valentine est très créative et apporte des idées originales dans l'équipe.

ANNE-CLAIRE LONGOUR

Le bison



Charismatique, Anne-Claire a une grande capacité à fédérer et rassembler. Elle est une véritable tête chercheuse des choses qui marchent et sait les adapter dans de nouvelles situations. Son enthousiasme, sa capacité à construire de nouvelles choses et sa force de travail sont des exemples pour tous ceux qui la côtoient !

NAFILA DABIRE

L'ours



Nafila se distingue par sa capacité à créer une ambiance de travail joyeuse et détendue. Sociable et joviale, elle est à la fois la douceur et l'étincelle du groupe. Passionnée, elle est engagée à 100% auprès des entrepreneurs qu'elle accompagne, pour qui elle devient une alliée incontournable.

MIRELLE BASSOLE

La poule



Dotée d'une grande gentillesse et générosité, elle est un peu comme la grande sœur de l'équipe. Elle se démarque par sa capacité à favoriser l'harmonie et la stabilité. Elle peut libérer une énergie et un enthousiasme très fédérateurs et couve les entrepreneurs comme ses poussins.

IBRAHIM KOARA

Le jaguar



Ibrahim dispose d'une vraie capacité à diriger des projets innovants. Il est doté d'une vision stratégique et sait apporter de la nouveauté dans les projets sur lesquels il travaille. Sa détermination, son esprit cartésien et son goût pour l'innovation sont ses principales qualités.

RAHAMANN KIEMDE

Le caméléon



Voix de la prudence, Rahamann est très performant sur les sujets opérationnels et concrets. Il dispose d'une capacité de travail hors-normes, qu'il met au service des entrepreneurs qu'il appuie. Il est connu pour son sérieux, son réalisme et son sens pratique aiguisé.

JEAN-BAPTISTE TONDE

L'éléphant



Calme et réfléchi, Jean-Baptiste est « le Sage » de l'équipe. Son côté paternel et loyal inspire la confiance. Il a un vrai souci de bien faire et se challenge pour coconstruire les meilleures entreprises sociales. Toujours de bonne humeur, il apporte sérénité et enthousiasme au reste du groupe.

JANA BRAHMIA

L'abeille



Jana aime porter des projets résolument challengeants et impactants. Une fois convaincue de la valeur ajoutée du projet, elle est embarquée à 100% et aucun défi ne lui résiste. Chaleureuse et drôle, l'équipe éprouve toujours beaucoup de plaisir à travailler et échanger avec Jana.

AMBROISE KIENTEGA

L'aigle



La franchise, la spontanéité et l'audace caractérisent Ambroise. Depuis son arrivée à La Fabrique, il a favorisé la cohésion d'équipe en enthousiasmant ses collègues. Sa créativité et sa capacité à opérationnaliser des idées sont précieuses pour les entrepreneurs qu'il accompagne.

STÉPHANE SANON

Le loup



Stéphane aime partir à la rencontre de la nouveauté et du futur. L'équipe bénéficie de son énergie positive et de son enthousiasme. Rusé et dynamique, il parvient à fédérer le groupe autour de projets innovants et ambitieux.

SERGINE SOME

Le chat



D'un naturel très curieux, Sergine est une remarquable observatrice à la recherche de concepts et d'idées nouvelles qui pourraient avoir des applications pratiques. Meticuleuse et investie, elle entretient des relations sincères avec les porteurs de projet qu'elle accompagne au quotidien.

AGATHE MIDY

Le lynx



Force tranquille de l'équipe, Agathe se distingue par sa capacité à transformer la complexité en simplicité. Dotée d'un esprit d'analyse et de synthèse, elle challenge avec précision les outils et méthodes de La Fabrique vers toujours plus d'efficacité.

LORIANE WOGNIN

La fourmi



Capable d'abattre une quantité considérable de travail pour organiser les choses, Loriane est la battante de l'équipe. La persévérance, la discipline et la détermination sont ses talents d'or. Douce et discrète, le groupe apprécie sa fiabilité et son organisation.

FRANCK TANKOANO

La chouette



Dernier arrivé à La Fabrique, Franck s'est plus que bien intégré au groupe. Jovial et chaleureux, il apporte de la bonne humeur et de la détente au travail. L'équipe apprécie travailler et échanger avec lui, même sur des sujets parfois jugés ... peu sexys.

ILS SONT PASSÉS PAR LA FABRIQUE EN 2020



PAOLO ZANICCHI

Bras droit
Coordinateur
« L'OCCITANE pour
Elles »



ARIANE SORE

Responsable du pôle
impact consulting



UNE



CO-CONS

TRUCTION

UNIQUE

D'ENTREPRISES



DES METHODES SUR-MESURE

Pour répondre au mieux aux besoins des porteurs de projet à fort impact social et/ou environnemental du Burkina Faso, La Fabrique a façonné et mis en œuvre des méthodes uniques de travail. Elle se positionne comme un véritable associé des entrepreneurs sociaux qu'elle accompagne. Au-delà de simples coachs ou consultants, nous nous impliquons pleinement dans la co-construction des entreprises incubées afin de leur permettre ensemble d'aller plus loin, plus vite.

Pour ce faire, La Fabrique propose un grand nombre de ressources disponibles et mises à disposition des entrepreneurs qu'elle accompagne. Entre autres :



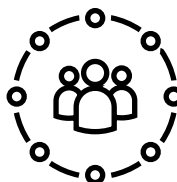
UN BRAS DROIT DISPONIBLE ET IMPLIQUÉ

qui appuie l'entrepreneur sur les sujets stratégiques et opérationnels.



DES EXPERTS TECHNIQUES

consultables si besoin sur différents domaines (comptabilité, communication, graphisme, etc.)



L'ACCÈS À UNE VASTE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

mobilisée lors d'ateliers collectifs et de causeries leur permettant de partager leurs expériences et de réseauter.



UN ESPACE DE TRAVAIL FLEXIBLE ET ACCUEILLANT

pour rompre avec l'isolement des entrepreneurs, et leur permettre de travailler dans les meilleures conditions dès le démarrage.



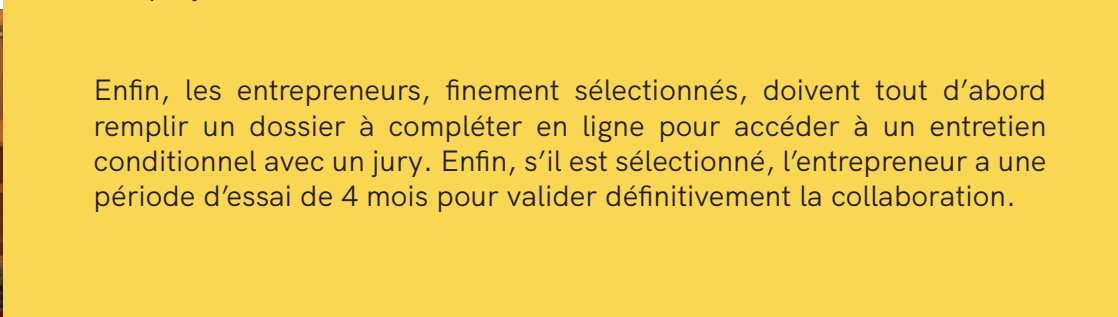
POUR DES ENTREPRENEURS HORS DU COMMUN

La Fabrique accorde une attention particulière à la sélection des entrepreneurs avec qui elle collabore.

Il existe 3 critères de sélection

- L'entreprise (ou le projet d'entreprise) doit avoir un fort potentiel d'impact social et/ou environnemental;
- L'entreprise (ou le projet d'entreprise) doit viser à développer un modèle économique viable;
- Le porteur de projet doit être pleinement engagé pour mettre en œuvre son projet.

Enfin, les entrepreneurs, finement sélectionnés, doivent tout d'abord remplir un dossier à compléter en ligne pour accéder à un entretien conditionnel avec un jury. Enfin, s'il est sélectionné, l'entrepreneur a une période d'essai de 4 mois pour valider définitivement la collaboration.

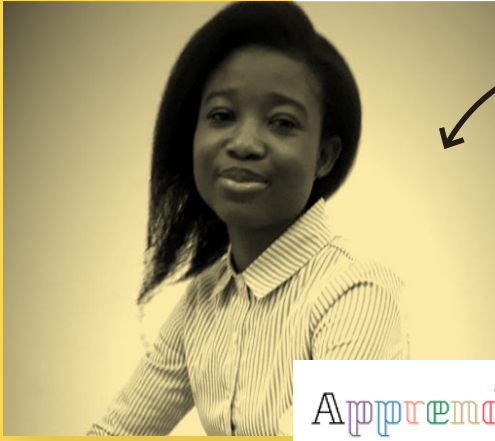


NOS SUPER HÉROS



DE 2020





ALEXANDRA ABO PARKOUDA



Apprendre autrement

Apprendre Autrement est une entreprise centrée sur l'enfant, son bien-être et son développement. Portée par Alexandra, l'entreprise travaille à l'épanouissement des enfants sans distinction grâce à trois grandes activités : la conception et l'organisation d'ateliers éducatifs, le développement de jeux et jouets, l'assistance et le conseil personnalisé aux parents.

Incubée à La Fabrique depuis avril 2020, Alexandra a pu affiner la vision, la mission et les valeurs de son entreprise, prendre de la hauteur, avoir une visibilité d'ensemble sur son secteur d'activité au Burkina Faso et rencontrer des acteurs clés de l'éducation. Dans un second temps, elle a pu accélérer ses activités en testant de nombreux formats notamment par la mise en œuvre d'ateliers éducatifs et de différents formats d'assistance aux parents et par la production et commercialisation de certains jeux dérivés des ateliers éducatifs organisés.

Apprendre
autrement.
des jeux éducatifs et ludiques

**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE-
pour Elles

BRAS DROIT :
Sergine

HAMED ARTHUR YO

Bilada



Hamed Arthur YO, fondateur de Bilada, est biochimiste spécialisé en eau et assainissement. Depuis 2017, il conçoit et produit des produits désinfectants au Burkina Faso afin de lutter contre la propagation des maladies hydriques et des infections associées dans les communautés vulnérables d'Afrique Subsaharienne. Aujourd'hui, l'entreprise a déployé une large gamme de produits de potabilisation et de désinfection qu'elle met à disposition essentiellement des ménages ruraux et des professionnels de santé.

Grâce à l'appui de La Fabrique, Bilada a pu se déployer dans la région du centre-est, tester de nouveaux produits, des emballages et des circuits de distribution. D'autre part, l'entreprise a été accompagnée pour renforcer son organisation, ses outils de gestion et ses actions de communication.




Bilada

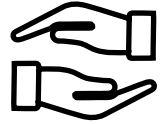
**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
AFIDBA (AFD)

COACH :
Ibrahim



CARINE HOUEHOU DAYAMBA

Satori Moana



Satori Moana

Satori Moana une association qui œuvre pour l'amélioration de la prise en charge et l'inclusion des personnes présentant un Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA) au Burkina Faso à travers la méthode ABA (Applied Behavior Analysis / Analyse Appliquée du Comportement), une méthode comportementale reconnue pour son efficacité dans la prise en charge de l'autisme. Afin d'apporter une solution adaptée au Burkina Faso, Satori Moana propose quatre types de formations destinées aux : éducateurs du milieu scolaire, professionnels intervenant dans le domaine des TSA, parents et personnes avec TSA.

Incubée depuis un an et demi à La Fabrique, Carine a profité de cette année 2020 pour réaliser plusieurs tests de prototypage dans l'objectif de tester et d'améliorer ses formations. Elle a également travaillé sur sa stratégie de communication afin de sensibiliser à grande échelle sur l'autisme. L'accompagnement lui a permis aussi de gagner confiance en elle, en son projet et d'adopter une réelle posture d'entrepreneure.

**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
PROFEJEC puis
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROIT :
Paolo et Nafila

SANDRINE OUOBA/OUEDRAOGO

Doux goût



Doux Goût est une entreprise sociale qui produit des purées de fruits et de légumes pour bébés, issues de l'agriculture locale et biologique, afin de faciliter la transition alimentaire des tout-petits.

Accompagnée par La Fabrique depuis 2020, Sandrine travaille avec nous à développer de nouvelles saveurs et à améliorer le processus de production et de stabilisation de ses produits. Un partenariat a été conclu avec des spécialistes de l'agroalimentaire et le CEAS à cet effet. Au cours de cette première année d'incubation, l'entreprise a pu renforcer son équipe, valider les premières saveurs de sa gamme, débiter les ventes, et aménager un nouveau local dédié uniquement à la production. Dès 2021, ce local permettra à Doux Goût de passer à une étape supérieure de sa production et de son ascension.



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROIT :
Jean-Baptiste



FLORENCE BASSONO

Faso Attiéké



Faso Attiéké est une unité de production et de commercialisation de semoule de manioc située à Ouagadougou. Il y a cinq années de cela, l'entreprise employait 5 personnes à temps plein. Aujourd'hui, Faso Attiéké réunit 500 producteurs et 210 collectrices de manioc en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Burkina Faso, emploie 58 personnes, et transforme 78 tonnes de pâte de manioc par mois. Actuellement, Faso Attiéké est composée d'une entreprise commerciale et d'une coopérative de producteurs, qui leur fournit du soutien social.

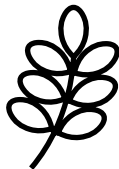
Au cours des 6 mois d'accélération, La Fabrique et Faso Attiéké ont travaillé à améliorer la stratégie d'approvisionnement en matières premières de l'entreprise, identifier les recrutements nécessaires pour assurer le développement des activités et à rechercher de nouvelles sources de financement. Des actions de sensibilisation des familles et des maris des transformatrices de Faso Attiéké ont également été organisées pour faciliter l'activité économique des femmes.

**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
AFIDBA (AFD)

COACH :
Jana

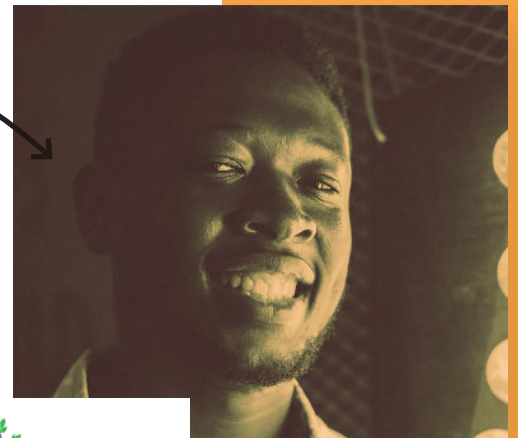
ULRICK YAMEOGO

Fasoleaf



C'est durant son expatriation aux États-Unis qu'Ulrick concrétise son envie de valoriser les produits naturels burkinabè à l'international en créant son entreprise Fasoleaf. Il propose ainsi une gamme de produits nutritionnels et cosmétiques à base de moringa et d'autres plantes reconnues pour leurs bienfaits, cultivées et transformées de façon durable en Afrique de l'Ouest. Rapidement suivi par une large communauté de followers sur Instagram, il commercialise petit à petit ses produits en ligne via son site web, principalement aux États-Unis.

A son retour au Burkina Faso en 2019, il décide de développer son activité pour en augmenter l'impact. Ulrick intègre La Fabrique et ensemble, nous travaillons principalement sur son approvisionnement en matières premières et sa stratégie de distribution. Après une levée de fonds réussie, Ulrick se rend aux États-Unis pour un nouveau voyage de prospection pour élargir encore le champ des possibles !



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
PROFEJEC

COACH :
Agathe,
Anne-Claire,
Jana et
Stéphane



AIMÉ KABORE ET FRÉDÉRIC KIEMA

Green Hope



Convaincu du potentiel inexploité de l'agriculture, Green Hope a pour ambition de contribuer au passage de l'agriculture familiale à l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso, au service de l'amélioration des conditions de vie des producteurs. Pour cela, l'entreprise les appuie à produire plus et mieux mais également à vendre au meilleur prix, grâce à leur service YOLSE, qui regroupe une large gamme d'outils (accès à des intrants de qualité, accès à des outils de financement innovants, encadrement technique, accès au marché, etc.).



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
AFIDBA (AFD)

COACH :
Ibrahim

2020 est une année pivot pour l'entreprise. Avec La Fabrique, Green Hope a pu totalement restructurer son modèle économique, affiner son parcours client, réorganiser son équipe et lever des fonds pour tester une nouvelle organisation, plus impactante.

MARIE ET SOUMAÏLA KANLA

Kaala



Depuis 2014, KAALA s'engage pour préserver et valoriser les ressources forestières de l'Est du Burkina Faso. Pour cela, l'entreprise collecte du bois arrivé naturellement à maturité, évitant ainsi la coupe d'arbres verts. Elle le transforme ensuite en bois d'œuvre ou en créations uniques composées d'essences rares et prisées (teck, acajou, ébène, bois de rose...).

Accompagnée par La Fabrique depuis février 2018, l'entreprise a pu réaliser une importante levée de fonds à la fin de l'année 2019 grâce à Afrique Créative. Ceci a permis d'amorcer le passage à l'échelle de l'entreprise qui s'est notamment dotée en machines de production très performantes. L'année 2020, véritable tremplin pour KAALA, a permis le lancement officiel de la boutique en ligne et l'inauguration de la nouvelle galerie d'art. Enfin, l'entreprise fut officiellement certifiée For Life garantissant des pratiques d'artisanat durables.

KAALA

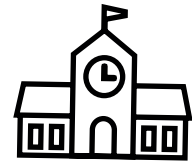
**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROITS :
Anne-claire et
Valentine



FANTA MONE/PORGO

Malaika's Garden



Les écoles Malaïka's Garden ont été créées pour permettre à l'époque aux mères en insertion professionnelle de concilier vie familiale et carrière grâce à une offre de prise en charge adaptée de leurs enfants. Aujourd'hui, l'école est un véritable complexe éducatif inclusif, qui s'est étendu au quartier non-loti de Djikoffè, et qui a adapté son offre pédagogique aux enfants porteurs de handicaps. Sa fondatrice, Fanta Mone Porgo, travaille depuis 2013 à faire grandir Malaïka's Garden et développe une pédagogie unique pour atteindre ses objectifs. Les écoles Malaïka's Garden ont pour objectif de scolariser 1000 enfants à l'horizon 2024.

Les 6 mois d'accélération au sein de La Fabrique ont permis à Fanta de découvrir de nombreux autres entrepreneurs sociaux animés comme elle par le désir d'impacter, d'approfondir l'offre pour les enfants atteints de troubles du spectre de l'autisme (TSA), de structurer les projets de développement d'entreprise et de lever des fonds pour concrétiser ces projets.

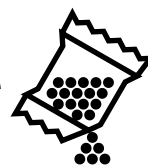


**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
AFIDBA (AFD)

COACH :
Jana

KADER TIEMTORE ET KEVIN DIPAMA

Natuco



En 2017, Kader et Kevin, encore étudiants, commencent à préparer des produits aromatiques à base d'épices brutes. Ils constatent que leurs produits naturels peuvent aisément remplacer les cubes exhausteurs de goût chimiques largement employés dans la cuisine Ouest-Africaine. Les deux jeunes hommes ont à cœur de développer des produits qui répondent aux exigences gustatives des africains et qui ne comportent pas de risques pour la santé des consommateurs.

Après leur premier accompagnement en 2019 qui leur a permis de prototyper leurs produits, Kader et Kevin ont travaillé avec La Fabrique en 2020 sur de nouveaux objectifs : structurer la nouvelle entreprise dénommée NATUCO et mettre les assaisonnements MATA sur le marché. Les deux entrepreneurs ont pu aménager leur nouveau local, organiser les ressources humaines de l'entreprise, augmenter leur capacité de production et entamer la commercialisation de leurs assaisonnements naturels et locaux.



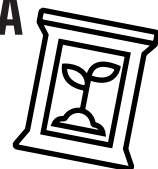
**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
PROFEJEC

BRAS DROITS :
Stéphane et
Jean-Baptiste



AIMÉ KABORE ET FRÉDÉRIC KIEMA

Revitaliz



Revitaliz est une entreprise spécialisée depuis 2017 dans la production et la commercialisation d'engrais organique. Ayant pour objectif d'accompagner la transition agro-écologique des producteurs burkinabè, l'entreprise a développé un engrais produit localement, à base de déchets organiques ménagers et de sous-produits agricoles.

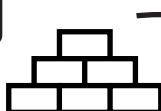
En 2020, l'entreprise prend un tournant décisif : initialement dédiés aux producteurs bénéficiant de YOLSE (développé par l'entreprise Green Hope), les engrais sont désormais accessibles à tous. Avec La Fabrique, l'équipe de Revitaliz a en effet travaillé à optimiser son produit, structurer une nouvelle stratégie de distribution, et réorganiser son équipe. Par ailleurs, pour être au plus près des fournisseurs et également de ses clients, Revitaliz a pour objectif de s'étendre en ouvrant de nouvelles unités de production aux 4 coins du pays : après Koubri, c'est donc à Bâgré que Revitaliz produira des engrais organiques, en utilisant notamment les balles de riz, largement disponibles dans la région.

**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
Total

COACH :
Stéphane

MARC ARTHUR WOUROUGOU

Nice



NICE est une entreprise évoluant dans le domaine des logements bioclimatiques. Avec pour objectif de fournir des "Logements pour tous", Marc Arthur s'est donné pour mission de réaliser des constructions durables et bioclimatiques financièrement accessibles, en utilisant des matériaux locaux. L'entreprise propose donc des constructions à partir des briques en terre compressées (BTC) qui ont la particularité d'être autobloquantes, ce qui permet de construire sans utiliser du ciment entre les briques et sans obligation de faire du crépissage en interne comme à l'externe. Ainsi, les bâtiments construits sont économiques, esthétiques et écologiques.

L'accompagnement au sein de La Fabrique depuis septembre 2019 a permis à NICE de structurer un modèle économique pérenne, de mettre en place une stratégie de communication, de sensibiliser sur la technologie de construction des BTC, de lever des fonds pour soutenir le développement de l'entreprise, et de démarrer ses premiers chantiers !

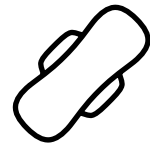
**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
PROFEJEC

COACH :
Ambroise



EMILIE KYEDREBEOGO

Palobdé



En 2017, Émilie crée Palobdé Services afin d'apporter sa contribution à l'épanouissement des femmes par la production et la distribution de protections hygiéniques réutilisables, et la conduite de nombreuses activités de sensibilisation et de formation sur les questions d'hygiène menstruelle auprès des jeunes filles.

En septembre 2019, l'entreprise intègre La Fabrique avec pour principal défi de réussir à vulgariser ses produits et d'augmenter le nombre d'utilisatrices finales aux quatre coins du pays mais aussi dans la sous-région. Entreprise à forte croissance et en constante mutation, Palobdé est appuyée par la Fabrique dans sa démarche de changement d'échelle : les questions d'optimisation de la production, d'organisation des ressources humaines, de développement du circuit de distribution et de stratégie de communication sont au cœur de notre collaboration.



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROIT :
Ambroise et
Mireille

CAROLINE DIALLO/OUEDRAOGO

Ragussi



Créé en 1994, sous la forme juridique associative, Ragussi est aujourd'hui une union de sociétés coopératives de transformation et de valorisation d'amandes de karité en beurre biologique et en produits cosmétiques.

Elle est certifiée sous le label bio depuis 2004 et le label équitable depuis 2009. Elle a pour objectif principal, l'autopromotion des femmes à travers la valorisation des produits locaux pour leur développement économique et social. En 2005, Caroline choisit d'engager l'entreprise dans la diversification de ses produits avec la création de la ligne de cosmétique à base de karité en 2011 sous la marque Cosméline.

Les 6 mois d'appui de La Fabrique en 2020 ont permis à la coopérative la structuration de sa production cosmétique à travers le développement et le test de nouveaux produits, l'amélioration de son identité de marque, une meilleure gestion quotidienne et le renforcement de sa communication en mettant l'accent sur le digital.



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
AFIDBA (AFD)

COACH :
Ibrahim



AMIRATU LOSH PORGO

Recycl'AfriK



Amiratu, promotrice de l'entreprise Recycl'AfriK, est engagée dans la protection de l'environnement à travers la récupération des déchets plastiques. Faisant le constat que les pneus usagés et abandonnés dans les rues de Ouagadougou représentaient une véritable source de pollution de la cité, Amiratu crée son entreprise afin de collecter et valoriser les déchets solides en les transformant artisanalement en mobiliers et objets du quotidien pratiques et esthétiques.

Recycl'AfriK a pu bénéficier à La Fabrique d'un appui stratégique et opérationnel lui permettant de structurer sa communication et développer sa relation client. Son défi principal reste aujourd'hui la structuration de ses activités et l'augmentation de sa production.

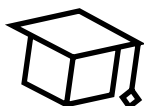


**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROIT :
Stéphane

STÉPHANIE ZONGO

Repère Magazine



Repère Magazine a pour projet d'accompagner les jeunes burkinabè dans leur parcours d'orientation scolaire et professionnelle. Pour ce faire, l'entreprise a lancé sa plateforme web d'information sur l'orientation et organise différentes activités tels que des ateliers d'orientation, des forums de métiers, et des conférences de sensibilisation.

En 2020 et grâce à l'appui de La Fabrique, Repère Magazine a travaillé sur la conception et la mise en œuvre de la refonte de son identité visuelle et de sa plateforme www.reperemagazine.com. La mise en ligne de ce nouveau portail web a permis à l'entreprise de tester son offre auprès de potentiels clients et partenaires. Enfin, Stéphanie a prototypé et testé une nouvelle offre de service : les ateliers d'orientation durant les mois d'octobre et septembre 2020.



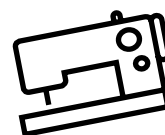
**INCUBATION
SOUTENUE PAR :**
L'OCCITANE
pour Elles

BRAS DROITS :
Sergine et
Valentine



SÉBASTIEN

Sébastien Bazemo



Depuis plus de 20 ans, Sébastien Bazemo s'est donné pour mission de révéler et magnifier des savoir-faire textiles africains oubliés, à travers des créations d'exception qui en font sa réputation. Pariant sur le Koko Dunda, un tissu aujourd'hui autant prisé au niveau national qu'à l'international et les "petites mamans du Kòkò Dunda", comme les appelle affectueusement Sébastien, l'entreprise a donné une nouvelle dimension à la mode burkinabè, en marchant dans les pas des plus grands.



**INCUBATION
SOUTENUE PAR :
PROFEJEC**

**BRAS DROIT :
Nafila**

En 2020, l'entreprise a pris un tournant : la marque « Bazem'se » est devenue « Sébastien Bazemo », matérialisant ainsi son passage à l'échelle. Incubé à La Fabrique pour six mois, au moment de ce passage décisif dans sa vie d'entrepreneur, Sébastien a travaillé à nos côtés principalement sur la construction d'un nouvel atelier, sur le lancement de sa nouvelle marque, sur la nouvelle stratégie de marque, sur la création d'un site e-commerce, sur l'organisation des ressources humaines et sur ses outils de gestion.

DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA LUTTE CONTRE LA CRISE SANITAIRE

SEBASTIEN BAZEMO

Des masques pour le grand public

Conscient et soucieux de la crise sanitaire que nous traversons au niveau mondial depuis le mois de mars 2020, il est apparu indispensable pour la marque Sébastien Bazemo d'apporter sa modeste contribution et expertise dans l'adoption des mesures d'hygiène par les populations pour se protéger contre la COVID 19.

Couturier de profession, Sébastien Bazemo met toute son équipe à contribution afin de produire des masques pour les entreprises et les particuliers. Pour rendre cela effectif, l'entreprise a conçu un modèle de masque normé. Sur cette période nous avons relevé les défis suivants : le volet commercial, la gestion des commandes et le suivi des paiements avec environ 35 000 masques vendus.

PALOBDE

Des masques pour particuliers et professionnels de santé

Spécialisée dans la production et la commercialisation des protections hygiéniques réutilisables et la promotion de l'hygiène par la formation et la sensibilisation, Palobdé a décidé d'apporter sa contribution et son expertise dans la vulgarisation des moyens de protection contre la COVID-19 en produisant des « masques réutilisables Palobdé ». Pour relever ce défi, tous les moyens de l'entreprise (ressources techniques et ressources humaines) ont été consacrés à la production de ces masques.

L'objectif de l'entreprise était de mettre sur le marché des masques de protection Palobdé lavables et stérilisables. Deux types de masques ont été produits : un premier modèle destiné à la protection des particuliers, des personnels d'entreprises ou d'institutions et un second dédié aux agents de santé qui prennent en charge les malades de la COVID-19.

BILADA

Des solutions hydroalcooliques made in Burkina Faso

Engagé dans la lutte contre les maladies hydriques et des infections, Bilada utilise son cœur de métier pour développer une solution efficace à la crise du coronavirus. L'entreprise crée et commercialise des solutions hydroalcooliques qui éliminent jusqu'à 99% des bactéries et virus. Deux tailles de produits sont disponibles (60 et 250 mL) afin de répondre au mieux aux besoins de la population. Ces produits sont indispensables dans la lutte contre la COVID-19 afin de ralentir la propagation du virus. Hamed Arthur a travaillé dur afin de rendre accessible ses produits à la majorité de la population burkinabè.





**LES
PROGRAMMES
QUE NOUS
AVONS
DÉPLOYÉS**

**AU SERVICE DES
ENTREPRENEURS**



AFIDBA AFD FOR INCLUSIVE AND DIGITAL BUSINESS IN AFRICA



AFIDBA est un programme d'accélération de 6 mois qui a pour objectif d'appuyer des entrepreneurs sociaux à booster leurs activités et impacts. Le programme est financé par l'AFD et opéré par 4 incubateurs africains, dont La Fabrique au Burkina Faso. Le programme d'accélération a accompagné déjà 9 entreprises à impact au Burkina Faso entre 2019 et 2020.

Les entrepreneurs lauréats ont suivi le parcours d'accélération AFIDBA mis en œuvre par La Fabrique, alternant rendez-vous de coaching, événements de réseautage et séances collectives de travail pour résoudre les défis de leurs activités croissantes. Ces 6 mois de travail leur ont permis de booster leurs activités commerciales, développer de nouvelles applications/sites internet, développer de nouveaux produits, relever les défis de leurs entreprises et structurer leur stratégie de déploiement.

AGREENLAB



AGreenLab est un nouveau programme d'accompagnement d'entreprises et projets évoluant dans les secteurs des agro-industries et des énergies renouvelables en Afrique.

La phase pilote s'exécute au Burkina Faso et au Sénégal et durera 36 mois. Ce programme permettra à terme à 100 jeunes entrepreneurs africains (dont 20 au Burkina Faso) de faire avancer leurs projets et entreprises entre 2021 et 2022, grâce à un appui technique, un soutien financier et l'accès à une large communauté à l'international.

Financé par l'Union Européenne et porté par Positive Planet International, Make Sense, Impact Hub, Yeesal Agrihub, ENERGY4IMPACT et La Fabrique, ce programme a commencé en mars 2020 et a connu ses premiers lauréats au Burkina Faso au mois de décembre.

Ainsi, 9 entrepreneurs sociaux ont rejoint La Fabrique en janvier 2021 pour bénéficier d'une incubation pour les porteurs de projets et d'une accélération pour les entreprises déjà en activité.

PROFEJEC



Depuis 2019, le PNUD, la coopération luxembourgeoise et le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes conduisent le ProFeJeC (Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté), en partenariat avec 10 incubateurs burkinabè. Parmi eux, La Fabrique a donc appuyé 10 entrepreneurs à développer leurs activités et à s'engager activement dans le développement de leurs communautés.

Dans ce cadre, en 2020, Glory Green, Sébastien Bazemo, Menstruelles, Doux Goût et NATUCO été appuyés par l'équipe de La Fabrique pour accélérer leur développement grâce à la mise à disposition d'un bras droit pour chacun d'entre eux et ont bénéficié d'un fonds d'amorçage de 2 000 000 FCFA.

Ces 5 entrepreneurs ont donc rejoint la communauté de La Fabrique et contribuent à démontrer qu'il est possible de créer et développer des entreprises qui associent impact social et viabilité économique.

L'OCCITANE POUR ELLES



Grâce à La Fondation L'OCCITANE, La Fabrique a accompagné en 2020, 6 femmes entrepreneures dans le cadre de la deuxième édition du programme L'OCCITANE pour Elles. Ces entrepreneures bénéficient d'un appui technique et stratégique et d'un accompagnement à la recherche de fonds via le travail en binôme avec un bras droit.

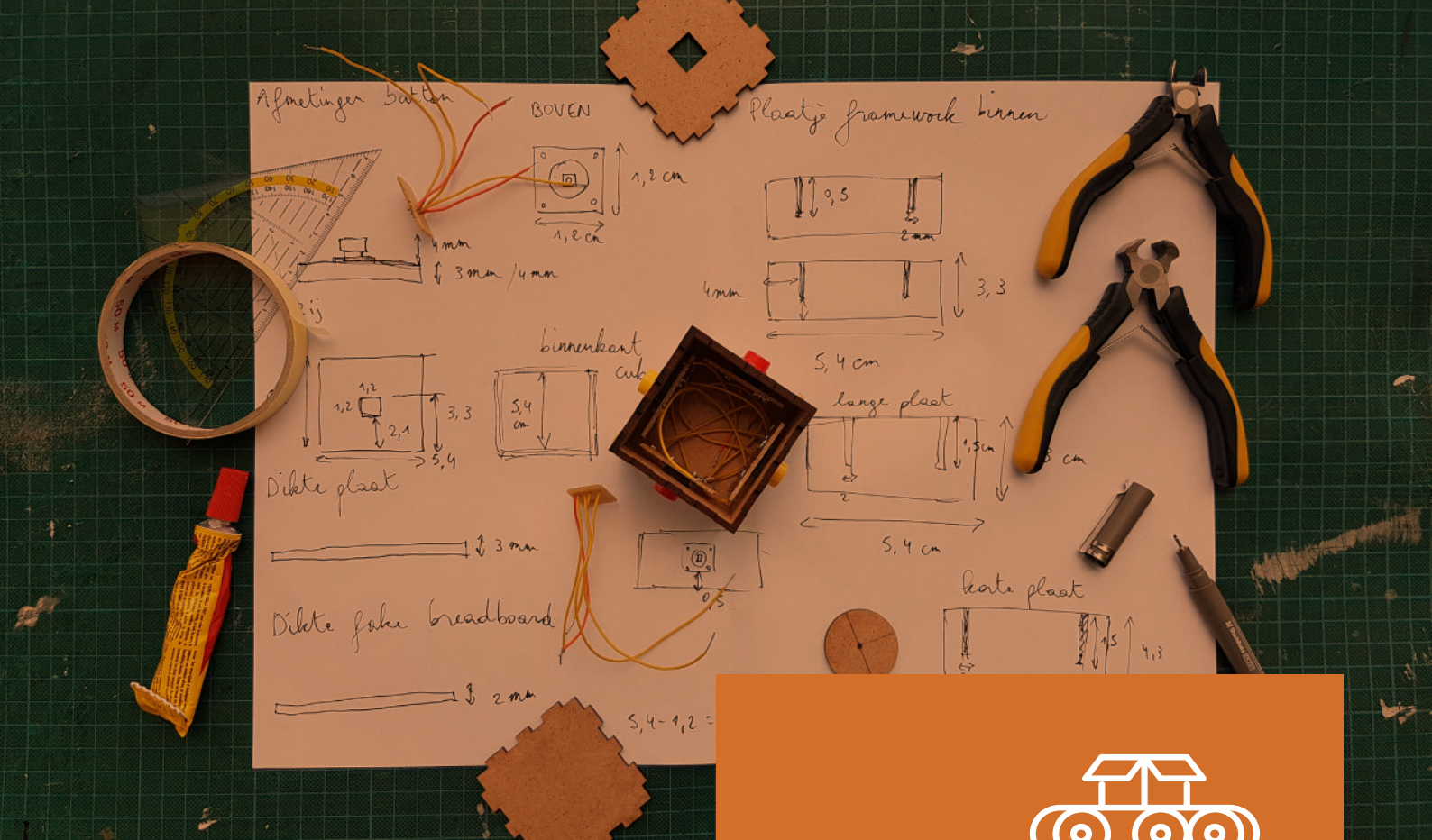
La Fabrique les appuie également pour développer la visibilité de leur entreprise. Elles bénéficient aussi de conseils juridiques et fiscaux, d'un accès à un espace de travail et de séances de coaching pour mieux concilier vie professionnelle et personnelle.



**DES  OUTILS
FINANCIERS
DÉDIÉS**

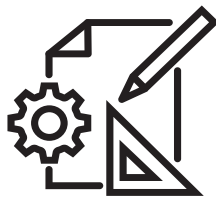
**AU SERVICE DES
ENTREPRISES
INCUBÉES**





LE FONDS

de prototypage



Le fonds de prototypage est un outil financier qui a été pensé pour répondre à un besoin récurrent des entrepreneurs avec lesquels on travaille : celui de confronter rapidement leurs idées, leurs produits à la réalité du marché tout en limitant les risques financiers. En effet, tout au long de la conception et du développement de leur projet entrepreneurial, les entrepreneurs émettent des hypothèses qu'ils ont besoin de vérifier pour avancer, mais il ne dispose souvent pas – surtout au début-, des fonds suffisants pour le faire.

Grâce à notre partenaire ADA et à la Fondation L'OCCITANE, nous appuyons les entrepreneurs -via l'octroi de subvention- dans la réalisation de leur phase test. **En 2020, 14 phases tests ont été réalisées** grâce au fonds de prototypage de La Fabrique au profit de 12 entreprises sociales.

LE FONDS

d'équipement

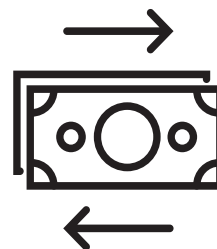


En 2020, La Fabrique, ADA et COFINA ont développé un nouvel outil financier à destination des entrepreneurs incubés. Cet outil est un **prêt d'équipement** aux entrepreneurs ayant pour objectif de permettre l'acquisition d'équipements de production pour accroître leurs capacités de production.

Ce nouveau mécanisme financier intègre les réalités des entreprises sociales et un système de remboursement du prêt basé sur les chiffres d'affaires des entrepreneurs. L'objectif est de financer des équipements qui auront un impact positif rapide pour augmenter les capacités de production des entreprises financées, et ainsi accroître leurs ventes et leurs chiffres d'affaires. Plus les ventes augmentent, plus vite le prêt d'honneur est remboursé.

En 2020, le mécanisme a été présenté aux entrepreneurs incubés à La Fabrique qui ont manifesté leur intérêt pour ce nouvel outil. Les besoins en acquisition d'équipements sont nombreux et représentent un enjeu crucial pour les PME. **Les premiers prêts seront accordés lors du 1er trimestre 2021.**

LE FONDS *de trésorerie*



Une PME peut avoir un modèle économique bien pensé mais ne pas survivre à des difficultés de trésorerie. Concentration des besoins d'approvisionnement sur une période courte, mobilisation rapide de fonds pour exécuter un marché, besoin de fonds de roulement pour réaliser des actions commerciales indispensables à la hausse des ventes ... sont autant d'exemples de situations auxquelles sont confrontés les entrepreneurs.

Pour y répondre, La Fabrique expérimente depuis plusieurs années différents modèles d'avances remboursables pour ses incubés. Depuis 2017 notamment, elle a participé à développer le fonds de prêt d'honneur d'Afric'innov. Ce mécanisme d'avance de trésorerie (sans garantie, ni intérêt, à rembourser dans des délais courts) permet aux entrepreneurs d'accéder rapidement à des fonds pour fluidifier leur trésorerie.

Réservé aux incubés ayant validé leur période d'essai à La Fabrique, ce mécanisme a notamment permis à des entreprises comme Palobdé ou Bilada de réorienter rapidement leurs chaînes de production pour contribuer à répondre à la crise de la COVID-19, en produisant des masques de protection pour la première et des solutions de désinfection adaptées pour la deuxième.

LES 
ÉVÈNEMENTS
QUE NOUS
AVONS
ORGANISÉS





PROPULS'

10 Septembre 2020



Pour la 4ème année consécutive, La Fabrique a organisé PROPULS' afin d'inspirer par l'exemple et de donner envie à tous de s'engager. Cette année, les projecteurs étaient braqués sur 5 femmes aux parcours et réalisations hors du commun, réunies autour du thème « **Elles construisent le changement** ».

Ainsi, Ange Sabine BAMBARA, Carine DAYAMBA, Bertine OUEDRAOGO, Blandine BOUDA et Nadia ANDALE ont pu partager avec le public leurs visions, leurs parcours et leurs conceptions du changement. Les discours de ces 5 femmes hors du commun ont été appuyés par le soutien de la Fondation L'OCCITANE et le marrainage exceptionnel de Mariam Lamizana. Cette soirée d'inspiration a été l'occasion de montrer à quel point être une femme en 2021 est une force, et une source de changement pour l'ensemble de la société. L'ensemble des interventions des oratrices se retrouve sur la chaîne Youtube de La Fabrique.

Rendez-vous en 2021 pour la 5ème édition autour de ... « **Jeunes Incroyables** » !

LES RDV DU CAMPUS

Janvier 2020

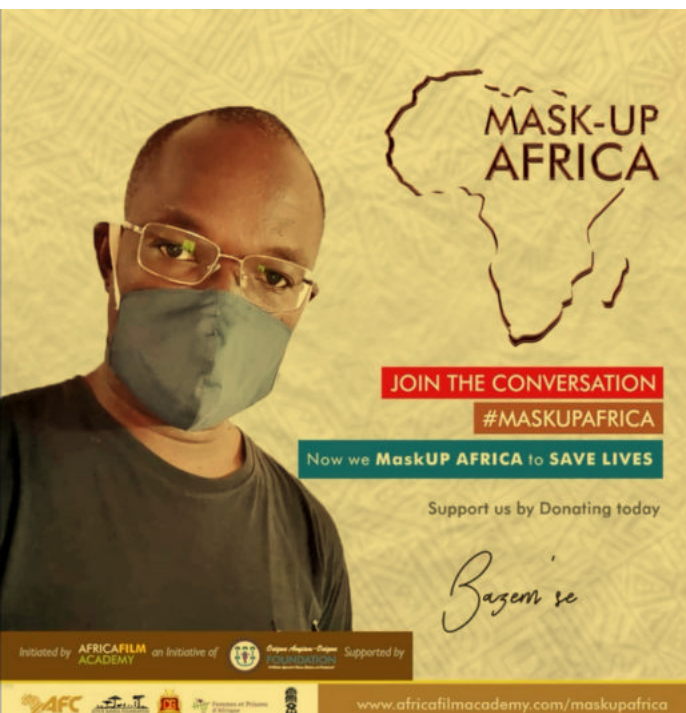


Les RDV du Campus ont été pensés pour aller à la rencontre de la jeunesse dans les universités pour susciter des vocations, encourager les étudiants à entreprendre et développer leurs projets. Ces rencontres prennent le format de panels d'entrepreneurs sociaux venus spécifiquement partager leurs expériences et échanger avec les étudiants.

Au cours des mois de janvier et de février 2020, trois RDV du Campus ont été organisés au sein de l'Université Aube Nouvelle, l'Université Joseph Ki-Zerbo et l'IST à Ouagadougou. Ce sont plus de 450 étudiants qui ont bénéficié de précieux conseils et ont eu la chance de s'inspirer de leurs aînés.

LES THÈMES DES RDV DU CAMPUS ÉTAIENT :

- « **Changer les choses en créant une entreprise ?** »
21/02/2020 à l'Université Joseph Ki-Zerbo
- « **Je suis devenu(e) mon propre patron !** »
08/01/2020 à Aube Nouvelle
- « **Etudiant & Entrepreneur : de l'idée à l'action !** »
16/01/2020 à l'IST



LA VENTE FLASH DES PRODUITS ANTI-COVID

28 et 29 avril 2020

Fin avril 2020, alors que la crise sanitaire mondiale sévit, Palobdé, Sébastien Bazémo et Bilada adaptent leurs activités pour rapidement mettre à disposition du marché des masques, et produits de désinfection comme des solutions hydroalcooliques, de la javel, etc. La Fabrique organise fin avril une vente flash de ces produits « anti-covid », afin d'en faciliter l'accessibilité.

ELLES & LE DIGITAL : BOOSTER SON BUSINESS GRÂCE AU DIGITAL

28 novembre 2020

Le digital peut être un outil très efficace pour accélérer la mise sur le marché d'un produit ou d'un service. Mais encore faut-il être en capacité de l'utiliser correctement ! Le temps d'une matinée organisée par Positiv' et La Fabrique, 35 participantes ont pu bénéficier d'une formation et des conseils avisés de Bassératou Kindo (directrice du journal en ligne Mouso News) et d'Assita Derra (promotrice de Techtontineplus). Ces 2 entrepreneures ont en effet développé des activités basées sur une utilisation optimisée du digital, et ont pu partager avec les participantes leurs expertises et expériences.





ENTREPRENEURIAT SOCIAL : QUELS DÉFIS POUR LA JEUNESSE ?

2 décembre 2020

Pour la première fois, La Fabrique a organisé en 2020 un évènement autour de l'entrepreneuriat social hors de Ouagadougou. C'est la ville de Tenkodogo qui a été choisie pour cette occasion : au cœur du « pôle de croissance » de la région du Centre-Est, la ville regorge en effet d'entrepreneurs désireux de participer au développement socio-économique de leur territoire.

Aussi, 80 jeunes de Tenkodogo ont répondu présents à l'invitation et ont pu découvrir l'édifiant parcours de Emilie Kyedrebeogo, Gérard Niyondiko et Hamed Arthur Yo, 3 entrepreneurs sociaux incubés à La Fabrique. Les 3 orateurs ont pu partager avec les participants pourquoi et comment ils posent des actions qui vont au-delà de leurs personnes.

La journée s'est achevée par des ateliers de créativité sur les problématiques de la collecte et la valorisation des déchets et les énergies renouvelables dans la région du Centre-Est. Idées, innovations et projets étaient au rendez-vous : amis de Tenkodogo, nous serons là en 2021 !

LES ENJEUX LIÉS À LA FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES FEMMES ENTREPRENEURES

4 décembre 2020

Ce panel d'échanges organisé par La Fabrique et modéré par le promoteur du FAFEL Jean Cyrille BADO a été l'occasion d'échanger avec les femmes qui utilisent les services de « La maison de la femme ». En plus d'élargir leurs écosystèmes, cet évènement a permis de faire découvrir l'entrepreneuriat social à des entrepreneures issues de divers horizons, partager des expériences entrepreneuriales entre femmes entrepreneures, présenter les avantages et encourager les entrepreneures du secteur informel à formaliser leurs activités.

LES PANÉLISTES :

Blandine BOUDA (Fondatrice EBB), **Caroline Diallo** (Promotrice de Ragussi) et **Fanta PORGO /MONE** (Promotrice des écoles Malaïka's Garden) se sont livrées à cœur ouvert et sans tabou à leurs consœurs en partageant leur quotidien de femmes entrepreneures.

PERSPECTIVES & DÉFIS



POUR 2021



UN NOUVEL *objectif d'impact*



Depuis 2014, La Fabrique appuie des entrepreneurs atypiques, qui mettent l'entreprise au service de l'impact social / environnemental. Ces entrepreneurs sont des hommes et des femmes courageux, passionnés, engagés et on ne peut plus tenaces.

Ces 5 dernières années, La Fabrique a développé des méthodologies et outils d'appui sur-mesure et uniques pour appuyer ces entrepreneur(e)s à déployer tout leur potentiel. La communauté des entrepreneurs de La Fabrique grandit chaque année un peu plus et se donne un nouvel objectif pour démontrer que l'entrepreneuriat social est une réelle solution de développement : impacter 1 million de personnes en fédérant les activités de 50 entreprises sociales. **Ça commence en 2021 : au travail !**

DÉPLOIEMENT *en régions*



En 2021, La Fabrique continuera d'accompagner les défis d'expansion des entrepreneurs avec lesquels elle travaille. Le déploiement en régions fait partie de ces défis : mieux s'approvisionner, mieux produire, mieux vendre, se rapprocher de ses bénéficiaires et clients ... sont autant de problématiques essentielles pour nos incubés !

C'est pourquoi nous déploierons une partie de notre équipe à Tenkodogo et à Bobo-Dioulasso, d'une part, et lanceront les activités de CLE aux côtés de Tanager, MediaProd et Wakat lab à Fada, Dori, Kaya et Banfora d'autre part.

L'AGRANDISSEMENT DE L'ESPACE DE COWORKING ET



l'ouverture de la nouvelle boutique

En 2020, La Fabrique a également lancé sa première boutique : un petit espace dans le bureau réservé à la vente des produits des incubés. Ainsi, toutes les personnes passant par La Fabrique peuvent désormais facilement acheter les produits des incubés : on y vend des jus GLOU, des chenilles Faso Pro, des carnets K-risme, des pommades Ragussi, etc.

Pour 2021, le projet est l'expansion de cette boutique pour en faire un réel lieu de référence des produits des incubés de La Fabrique à Ouagadougou.





MERCI

WWW.LAFABRIQUE-BF.COM

+226 55 03 33 33