



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017





EDITO

Burkina Faso, « pays des hommes intègres ». N'est ce pas là la terre des entrepreneurs sociaux ? Alors que le pays fait toujours face à des défis de taille (nutrition, santé, éducation, logement ...), il regorge d'hommes et de femmes désireux d'entreprendre et d'apporter dans le même temps leur pierre au développement. Ces entrepreneur(e)s hors norme s'ignorent souvent. Et pourtant, ils représentent un potentiel de changement et de développement non négligeable pour le pays et la sous-région, s'ils sont bien accompagnés.

C'est la conviction de La Fabrique.

Depuis 2014, notre mission est donc d'identifier ces perles rares et de leur fournir toutes l'expertise nécessaire pour faire avancer leurs projets plus vite, plus loin et révéler leurs ambitions.

2017 fut une année riche en changements (nouveaux entrepreneurs, nouveautés dans l'équipe, nouveaux partenaires) et en rassemblements (nouveaux évènements, nouveaux projets). Ce rapport résume les grandes lignes de nos actions et engagements !

Bonne lecture,

Lisa Tietiembou, Directrice
pour toute l'équipe de La Fabrique



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE MISSION

La Fabrique est un incubateur entièrement dédié à l'accompagnement d'entreprises sociales au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest. Elle fédère une communauté ouverte d'acteurs engagés au service du développement d'entreprises sociales et responsables, considérées comme autant de moyens de favoriser le développement à long-terme du pays et de la sous-région.

Elle a pour missions :

- L'identification de porteurs de projets à fort potentiel d'impact social ;
- La co-construction de ces projets aux côtés des entrepreneurs en mobilisant toutes les ressources et tous les outils possibles.

Pour cela, notre incubateur reçoit, analyse et sélectionne les projets des promoteurs. Nous apportons ensuite aux entrepreneurs sélectionnés un accompagnement quotidien et sur mesure dans le développement de leurs activités.



NOTRE ÉQUIPE

La Fabrique est constituée d'une équipe engagée et dynamique, ayant fait ses preuves dans la sous-région et à l'international. La recherche d'innovation, la maximisation de l'impact social ainsi que la bienveillance font partie des valeurs fondamentales qui animent notre équipe au quotidien !





LISA TIETIEMBOU

Directrice, diplômée d'école de commerce avec une spécialisation en entrepreneuriat social, et disposant de nombreuses années d'expérience dans le domaine, elle est la fondatrice de La Fabrique.



ALICE PETETIN

Bras droit de l'entreprise Nununa et à la tête de la gestion de nombreux projets à La Fabrique, diplômée d'un master en développement international, elle nous a rejoint en 2016.



ESTELLE ZONGO

Graphiste, forte de 10 ans d'expérience en agence de communication au Burkina Faso, elle donne aux entrepreneurs depuis 2017 une réalité visuelle à tous leurs projets.



MIREILLE BASSOLÉ

Après 8 ans d'expérience en communication, Mireille a rejoint La Fabrique en 2017. Elle est désormais en charge de la communication de La Fabrique et appuie celle des entrepreneurs.



ANNE-CLAIRE LONGOUR

Bras droit de l'Auxiliaire, d'ADAJA et d'AgroDéogracias, titulaire d'un master en entrepreneuriat, elle a rejoint notre équipe en 2016.



NAFILA SANGARÉ

Bras droit de Bilada et responsable de l'espace de co-working, diplômée en management de projet industriel, elle a rejoint notre équipe en 2017.



YANN NSANGUE AKWA

Bras droit de REVITALIZ et responsable de projets à La Fabrique depuis 2017, Yann est titulaire d'un master en management et spécialisé en entrepreneuriat social.

L'INCUBATION A LA FABRIQUE

DES MÉTHODES D'ACCOMPAGNEMENT UNIQUES

La Fabrique accompagne les porteurs de projets d'entreprises à fort potentiel d'impact social et/ou environnemental au Burkina Faso. Elle se positionne comme un véritable associé des entrepreneurs sociaux qu'elle accompagne. Au-delà de simples coach ou consultants, nous nous impliquons en effet pleinement à leurs côtés pour révéler leurs idées et projets. Ainsi, La Fabrique propose un fonctionnement fondé sur un esprit très entrepreneurial, répartissant risques et responsabilités.

Pour booster les projets au maximum, La Fabrique met à disposition de nombreuses ressources pour les entrepreneurs avec qui elle travaille :

- Un bras droit à temps plein ou à temps partiel pour un accompagnement stratégique sur mesure.
- Des experts techniques disponibles en cas de besoin : comptabilité, fiscalité, graphisme, communication...
- L'ouverture d'un large réseau de partenaires techniques, financiers et médiatiques permettant aux entrepreneurs d'aller plus vite et plus loin.

DES ENTREPRENEURS HORS DU COMMUN

La Fabrique accorde une attention particulière à la sélection des entrepreneurs avec qui elle travaille.

Trois critères de sélection :

- L'entreprise (ou le projet d'entreprise) doit avoir un fort potentiel d'impact social et/ou environnemental ;
- L'entreprise (ou le projet d'entreprise) doit viser à développer un modèle économique viable ;
- Le porteur de projet doit être pleinement engagé pour mettre en place les activités de son projet.

Un processus de sélection exigeant :

- Une pré-sélection sur lecture d'un dossier à compléter en ligne ;
- Un entretien de 2 à 3h avec un jury composé de la Directrice, de bras droits et d'un (ancien) incubé de La Fabrique ;
- Une période d'essai de 4 mois de pré-incubation pour valider définitivement la collaboration.



ILS SONT AVEC NOUS AU QUOTIDIEN

BARKISSA BASSIA SAVONNERIE NUNUNA :

accompagnée par La Fabrique depuis Décembre 2016, dans le cadre du programme L'OCCITANE pour Elles. La Savonnerie Nununa transforme artisanalement le beurre de karité produit localement en produits cosmétiques (savons, crèmes, pommades, baumes à lèvres...). Orientée vers un objectif strict de qualité, la Savonnerie utilise des matières premières locales et 100% naturelles, pour des produits respectueux de la peau et de l'environnement. Grâce à l'accompagnement de La Fabrique, Nununa s'est transformée en SARL et 3000 savons solidaires ont été exportés en France.

REBECCA SITA SOULAMA L'AUXILIAIRE :

accompagnée par La Fabrique entre Décembre 2016 et Décembre 2017, dans le cadre du programme L'OCCITANE pour Elles. De son ancien nom FAM (Foyer d'Assistance Maternelle), l'entreprise était une agence de placement de personnel de maison. En 2017, grâce à l'accompagnement de La Fabrique, l'entreprise de Rebecca devient l'Auxiliaire : un institut de professionnalisation des métiers de service à la personne. Modèle économique adapté, construction d'une nouvelle offre de service, test de nouvelles formations etc. font partie des actions que nous avons menées ensemble !





HAMED ARTHUR YO BILADA :

accompagné depuis mars 2017 notamment grâce au soutien de la Fondation Antenna. Arthur Hamed Yo travaille sur le projet BILADA dont l'ambition est de produire et commercialiser de nouvelles solutions chlorées, pour faciliter l'accès équitable à l'eau potable au Burkina Faso. L'objectif est de prévenir efficacement les endémies diarrhéiques grâce au traitement de l'eau de 190 000 personnes chaque jour d'ici 2022 dans les zones rurales et péri-urbaines du pays. Depuis 1 an, Hamed a fait évoluer son projet en se formant à la production de chlore avec la Fondation Antenna, en précisant son modèle économique, et en rencontrant des partenaires ambitieux comme ACF, CRS, OXFAM etc.

ESTHER DIENDÉRÉ AGRO DÉOGRACIAS :

accompagnée par La Fabrique depuis Décembre 2016, dans le cadre du programme L'OCCITANE pour Elles. Agro Déo Gracias a pour activité la fabrication de jus de fruits naturels, notamment à base de fruits sauvages du Burkina Faso. L'entreprise possède une gamme étendue avec 12 saveurs différentes ! La Fabrique a accompagné Agro Déo Gracias dans son projet de développement de son unité de production. Ensemble, nous avons levé des fonds pour terminer la construction de l'unité de production, et travaillé sur toute la stratégie commerciale de l'entreprise pour améliorer son positionnement et ses ventes.



GÉRARD NIYONDIKO FASO SOAP :

accompagné par La Fabrique entre Décembre 2014 et Juin 2016. Gérard travaille sur le développement de produits cosmétiques antimoustiques afin d'intégrer la prévention contre le paludisme dans le quotidien de tous les africains. La Fabrique a accompagné le projet en profondeur afin de transformer une ambition en impact : travail sur le modèle économique, mobilisation de partenaires médiatiques, financiers et scientifiques, levée de fonds de plus de 100.000 euros pour mener les activités de recherche et développement, etc.

ELISABETH DELMA ET ELIÉNAÏ DIENDÉRÉ ADAJA :

accompagnées par La Fabrique depuis Décembre 2016, dans le cadre du programme L'OCCITANE pour Elles. Depuis les années 1970, ADAJA œuvre pour l'insertion professionnelle des femmes grâce à la formation au métier du tissage et à la commercialisation de Faso Danfani. Ensemble, nous avons formalisé le projet d'un point de vue administratif, stratégique, et commercial : la marque ADAJA a été créée et lancée. L'offre de produits et de services a été réorganisée en collections. 17 millions de francs CFA ont été levés pour construire un nouvel atelier de production. En 2017, 20 femmes ont été formées au métier de tisserande et plus de 1500 pagnes ont été vendus.





KAHITOUO HIEN FASOPRO :

accompagné par La Fabrique de 2015 à 2017. Créée en 2014, l'entreprise valorise le potentiel nutritionnel des insectes pour proposer des alternatives durables aux sources traditionnelles de protéines, et moins polluantes que la viande ou le poisson. Depuis le début de son accompagnement, FasoPro mobilise 400 femmes chaque année pour collecter les insectes, a développé 6 produits, a structuré un large réseau de distribution dans tout le pays, a consolidé son équipe, a mis en place un process qualité strict et a levé plus de 130 millions de FCFA. Un bel exemple de collaboration !

" LA RAISON D'ÊTRE D'UNE ENTREPRISE,
C'EST DE PERMETTRE À DES GENS ORDINAIRES
DE FAIRE DES CHOSES EXTRAORDINAIRES "

{ PETER DRUCKER }

LES PROGRAMMES DANS LESQUELS NOUS SOMMES IMPLIQUÉS



L'OCCITANE POUR ELLES

L'OCCITANE en Provence est une marque française de produits cosmétiques. Elle est engagée aux côtés de sa Fondation pour mener des actions d'intérêt général ayant un réel impact sur le terrain.

Au Burkina Faso, les actions sont notamment orientées vers la promotion du leadership féminin. La Fondation a ainsi développé avec La Fabrique un programme d'accompagnement exclusivement féminin : "L'OCCITANE pour Elles". Lancé à la fin de l'année 2016, ce programme permet aux lauréates de bénéficier pendant 2 ans d'un accompagnement personnalisé de La Fabrique, de formations de la part de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso, et d'un accompagnement financier d'Initiatives Ouagadougou.



CAMPUS DE L'INNOVATION

A l'initiative de l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) qui a développé des activités similaires à Paris & Dakar, le Campus de l'Innovation de Ouagadougou s'est lancé à la fin de l'année 2017, avec le Cirad, l'ANVAR, le FONRID, SoScience et La Fabrique. L'ensemble de ces partenaires est convaincu qu'une ouverture de la recherche scientifique à la société pourrait jouer un rôle majeur dans l'innovation responsable au Burkina Faso.

Ce Campus se matérialise par des rencontres, des formations, des occasions de recherche participative, d'expérimentation, de co-création et par de l'accompagnement de projets d'innovation.

Au sein du Campus, La Fabrique est en charge d'organiser des événements fédérateurs, permettant à divers acteurs de se rencontrer, d'échanger et d'envisager la construction de projets communs. En 2018, elle lancera un appel à projets innovants et impactants pour accompagner 3 porteurs de projets remarquables pendant 1 année, entourée des partenaires du Campus de l'Innovation.

LES ÉVÈNEMENTS QUE NOUS AVONS ORGANISÉS



AFRIC'INNOV

Le consortium Afric'innov a été lancé en octobre 2016 pour promouvoir et renforcer les capacités des incubateurs d'Afrique francophone. Il est conduit par et pour des incubateurs qui collaborent de façon régulière et suivie dans le temps. L'objectif est de permettre aux incubateurs d'être collectivement plus attractifs, visibles et efficaces en stimulant les échanges entre eux. Dans cette optique, de nombreux outils sont développés : une plateforme web pour les structures d'accompagnement,

un centre de ressources sur l'accompagnement à l'entrepreneuriat, un logiciel applicatif de suivi des start-ups, un dispositif de financement d'amorçage pour les start-ups accompagnées, un processus de labellisation des structures d'accompagnement et des programmes de formation pour les équipes en charge de l'accompagnement. La Fabrique a rejoint le consortium en Février 2017, avec Etrilabs (Bénin) pour participer à la construction et au test de ces différents outils pour un accompagnement toujours plus performant des entrepreneurs d'Afrique francophone !



TABLES RONDES SUR LE FINANCEMENT D'ENTREPRISES AU BURKINA FASO

11, 18 ET 25 JANVIER 2017, À OUAGADOUGOU,
150 PARTICIPANTS

En Janvier 2017, La Fabrique et Salomon Conseils ont organisé 3 tables rondes sur la thématique

« *Comment financer la création et le développement d'entreprises au Burkina Faso ?* ».

L'organisation de ces tables rondes a permis de réunir une quinzaine d'acteurs du financement et d'échanger de manière libre et transparente sur leurs outils financiers avec un large public de (potentiels) entrepreneurs. C'était l'occasion pour chacun d'élargir son réseau, d'échanger ses expériences et de faire le plein de conseils avisés.



INNOVONS POUR L'ACCÈS À L'EAU POTABLE

16 FÉVRIER 2017 À OUAGADOUGOU,
PLUS DE 130 PARTICIPANTS

Dans le cadre d'une série d'évènements thématiques autour de l'innovation sociale, La Fabrique a organisé une journée intitulée :

« *Innovons pour l'accès à l'eau potable au Burkina Faso !* ».

La journée a permis de mobiliser l'ensemble des acteurs impliqués dans la recherche ou le test de solutions innovantes pour faciliter l'accès à l'eau potable au Burkina Faso. Après une matinée consacrée à des échanges entre chercheurs, responsables d'ONG, innovateurs, entrepreneurs, représentants d'entreprises privées, l'après-midi a permis à 80 personnes de venir participer à des ateliers de créativité pour inventer de nouvelles solutions à ce défi de taille !





PROPULS'

8 JUIN 2017 À CENASA OUAGADOUGOU,
300 PARTICIPANTS

Premier du genre au Burkina Faso, notre évènement PROPULS' est une soirée sous format d'un « Talk-Show ». L'objectif global de cet évènement est d'initier un partage d'expériences et de connaissances inspirantes, en réunissant des personnes désireuses d'améliorer l'Afrique de demain. Face au public, M. Joachim Baki Directeur du groupe Edifice

McCann, Mme Séverine TRAORÉ Directrice Générale de l'agence KEYSIAS TRAVEL, M. Karim Bandé Directeur de Salomon Conseil, M. Salou GUINDO Directeur de Events +, et M. Dieudonné Samson YAOGHO Directeur Général de KOMET, ont pu inspirer et propulser le public avec leurs bonnes pratiques pendant une quinzaine de minutes chacun.

NOUS ÉTIIONS ÉGALEMENT PRÉSENTS SUR

LE FORUM NATIONAL DE LEADERSHIP AVRIL 2017 :

L'objectif du forum organisé par Salomon Conseil est d'amener les jeunes à œuvrer pour prendre leur destin en main. La Fabrique y a animé des ateliers de créativité.

LE FOJECA JUIN 2017 :

La Fabrique a participé à la 3ème édition de FOJECA, organisé par le RJEEA (réseau des jeunes entrepreneurs pour l'émergence de l'Afrique), en organisant un atelier sous le thème « Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ? ».

HOLD-UPS AU 2IE JUIN 2017 :

La Fabrique a co-organisé et co-animé 4 ateliers de créativité avec l'association Ricochets, autour de thématiques relatives à l'environnement et au développement durable, dans le cadre des Journées Entreprises organisées par le 2iE.

KOURA BOOTCAMP JUILLET 2017 :

Ce bootcamp a été conçu par l'association Koura et La Fabrique pour inspirer et sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat.

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LES SERVICES ESSENTIELS JUILLET 2017 :

La Fabrique a co-organisé un atelier international avec Réseau Projection, une ONG regroupant des jeunes professionnels issus du secteur des services essentiels urbains.

RFI APP CHALLENGE AFRIQUE AOÛT/SEPTEMBRE 2017 :

La Fabrique a participé au jury du concours RFI App Challenge Afrique édition 2017 dont le thème retenu était « l'éducation des filles ».

LA VISITE D'INCUBONS AU BURKINA FASO SEPTEMBRE 2017 :

Avec l'appui de l'OIF, une visite a été organisée à La Fabrique de l'incubateur malgache INCUBONS, (également spécialisé dans l'entrepreneuriat social et solidaire) afin de partager expériences et expertises sur les différentes stratégies d'accompagnement.



SEED FORUM DE DIALOGUE AU BURKINA FASO

SEPTEMBRE 2017 :

SEED a organisé à Ouagadougou un évènement rassemblant les professionnels de l'accompagnement à l'entrepreneuriat inclusif au Burkina pour créer des synergies et partager des outils. La Fabrique a appuyé l'animation de la journée.

FORUM DE L'INNOVATION

OCTOBRE 2017 :

Organisé à Singapour, l'évènement, a réuni plus de 150 participants et portait sur l'exploitation des technologies pour la compétitivité et le développement des pays développés et en voie de développement. La Fabrique y était !

RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT NORD – SUD

OCTOBRE 2017 :

La Fabrique a participé aux 3ème Rencontres de l'entrepreneuriat innovant Nord – Sud organisées par Bond'innov, en partenariat avec l'OIF. Une cinquantaine d'incubateurs africains étaient présents afin d'échanger, de construire des ponts mais également de suivre des formations dédiées.



NOTRE VISIBILITÉ

UN NOUVEAU SITE WEB

www.lafabrique-bf.com

Dans le souci de toujours offrir une meilleure visibilité à nos entrepreneurs, et de nous faire mieux connaître de nos partenaires et du grand public, La Fabrique s'est dotée d'un nouveau site Internet à la fin de l'année 2017.

Ce nouveau site nous a permis de moderniser davantage notre communication digitale afin de toucher un public plus large, mieux mettre en avant nos projets, faciliter le suivi de nos activités, partager notre actualité en temps réel et permettre une navigation simplifiée.

NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La Fabrique est également présente sur les réseaux sociaux :

Facebook : plus de 150 publications sur la page pour plus de 4700 abonnés depuis novembre 2017

LinkedIn : création d'une page dédiée, 11 publications et plus de 80 abonnés depuis novembre 2017

YouTube : création d'une chaîne dédiée, 3 vidéos en ligne

NOS ACTUALITÉS ET NOUVELLES

La Fabrique c'est aussi l'envoi de newsletters internes chaque mois aux entrepreneurs qu'elle accompagne et aux co-workers qu'elle accueille. La « **FabExpress** » est un bulletin d'information interne sur les actualités marquantes des entrepreneurs incubés, les nouveautés et changements à La Fabrique !

C'est également l'envoi de newsletters externes 3 ou 4 fois par an, à destination d'une base de données de 2000 personnes inscrites depuis le site internet, pour communiquer sur les actualités de La Fabrique et des entrepreneurs qu'elle accompagne.

LA FABRIQUE C'EST AUSSI



UN ESPACE DE CO-WORKING OUVERT

Pourquoi travailler seul lorsque l'on peut partager avec d'autres personnes, un espace de travail qui conjugue fonctionnalité, professionnalisme, accueil et convivialité ? La Fabrique ouvre les portes de son espace de co-working aux entrepreneurs sociaux qu'elle accompagne mais également à toute personne désireuse d'y poser son ordinateur !

En 2017, La Fabrique a donc accueilli 20 co-workers dans ses murs. Autant d'occasions d'élargir son réseau et de faire de nouvelles rencontres !



DE L'EXPERTISE À DISPOSITION

La Fabrique met son expertise à disposition pour répondre à des besoins précis et ponctuels. Ses prestations incluent notamment :

La consultance : réalisation d'études de marché, d'études d'impact, études organisationnelles, analyses financières

La formation : coaching d'étudiants, animation d'ateliers sur l'entrepreneuriat...



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES DE RECHERCHE LOCAUX ET INTERNATIONAUX



PARTENAIRES ACADÉMIQUES



PARTENAIRES INCUBATEURS



PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRES FINANCIERS



PERSPECTIVES & DEFIS POUR 2018

TOUJOURS MIEUX ACCOMPAGNER

Nous améliorons en continu nos méthodes d'accompagnement. Après plus de 3 ans d'activité, le temps de la capitalisation et de l'évaluation continue est venu : 2018 sera l'occasion de consolider nos méthodes, d'analyser précisément nos performances, et de pouvoir produire de la connaissance précise sur les bonnes pratiques d'accompagnement.

La création de nouveaux partenariats nous permettra également de proposer de nouvelles expertises aux entrepreneurs (notamment concernant les nouvelles technologies), et de faire monter en compétences l'équipe d'accompagnement (notamment grâce aux formations Afric'Innov).

FÉDÉRER ET SENSIBILISER SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

L'entrepreneuriat social est encore un concept méconnu au Burkina Faso. Et pourtant, lors de chacune des interventions que l'équipe opère à diverses occasions, la conclusion est sans appel : il existe une multitude d'entrepreneurs sociaux ou potentiels entrepreneurs sociaux qui s'ignorent ! La solution : la communication, les rencontres, les échanges.

Pour cela, La Fabrique organisera en 2018 un évènement unique, regroupant jusqu'à 1500 personnes à Ouagadougou : les Journées de l'Entrepreneuriat Social. Cet évènement

sera l'occasion de réunir tous les acteurs de changement (publics, privés, associatifs), pour impacter durablement notre écosystème.

CONSOLIDER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

La Fabrique est elle-même une entreprise sociale. Son modèle est fondé sur un double objectif d'impact et de rentabilité. Un des défis de l'année 2018 est d'asseoir durablement son modèle économique, afin de pérenniser notre impact. Finaliser les périodes d'accompagnement des entrepreneurs sociaux prêts, intégrer de nouveaux supers héros, structurer l'activité « conseil » de La Fabrique ... font partie des défis que l'équipe doit relever pour assurer le développement durable de l'incubateur !

FAIRE GRANDIR NOTRE COMMUNAUTÉ

La Fab'mily est une force pour tous les entrepreneurs sociaux accompagnés par La Fabrique. Réunie lors d'évènements internes, de formations, ou tout simplement au quotidien dans notre espace de co-working, cette communauté est un vivier intarissable de solidarité. Multiplier les occasions d'échanges formels ou informels, mais aussi agrandir notre espace pour proposer des prestations toujours meilleures sont également des défis pour cette prochaine année.



WWW.LAFABRIQUE-BF.COM

